



GONZALO DARRAIDOU
DIRECTOR GENERAL Y CEO
SOFTYS

¿Cómo queremos envejecer?

Recientemente leí el libro "Vivir más, vivir mejor", de los autores Felipe Larraín, Pedro Paulo Marín y Eduardo Valenzuela. El texto profundiza en la importancia de preparar, desde ahora, el camino hacia una mejor calidad de vida en la vejez. La participación de un economista, un geriatra y un sociólogo no fue casual, sino una confirmación de que el envejecimiento es un tema multifacético que debe abordarse de forma integral.

Como CEO de Softys, una empresa que acompaña a las familias en cada etapa de la vida, esta mirada nos resuena fuertemente. Estamos convencidos de que una sociedad madura es aquella que prepara un camino de dignidad y optimismo para sus próximos adultos mayores.

El libro plantea una pregunta fundamental: ¿Cómo queremos envejecer? En un país que enfrenta un cambio demográfico importante de envejecimiento poblacional, cumplir 100 años está lejos de ser una rareza, por eso esta pregunta cobra una relevancia para todos.

Aunque para los más jóvenes este tema pueda ser lejano, es crucial entender que cada decisión que tomamos hoy en temas como nuestras finanzas, salud y muy especialmente relaciones humanas, construyen el adulto mayor que seremos mañana.

El envejecimiento nos interpela a todos; por eso las empresas, los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, debemos construir juntos un futuro sin limitaciones.

En mi responsabilidad como líder de una compañía cuyo propósito es el cuidado de las personas, estamos comprometidos con el envejecimiento saludable y activo. Por eso promovemos el debate público y las políticas que defiendan los derechos y la autonomía de los adultos mayores.

El concepto de "optimismo vital" que exploran los autores me parece muy acertado. Es la posibilidad de vivir las etapas más avanzadas de la vida con calidad y propósito. El gran determinante para una tercera edad de calidad no es la genética, sino la actitud.

Este optimismo suele tener un reflejo directo en el trabajo diario. Nuestra marca Cotidian fue creada precisamente para acompañar a los adultos que, a pesar de los desafíos, continúan viviendo plenamente. Nos inspira ver a las personas disfrutando de una vida activa, haciendo deporte, leyendo libros, trabajando o simplemente paseando al aire libre sin preocupaciones, con bienestar y seguridad.

Sabemos que el envejecimiento es un desafío colectivo. Como dicen los autores de este libro, "envejecer bien no debiera ser un privilegio reservado a unos pocos. Debiera ser el resultado esperable de una vida habitada con sentido, acompañada por una comunidad y cuidada por sistemas que reconozcan que los últimos años de vida también pueden ser los más plenos".

No olvidemos que la mejor forma de prepararnos para el futuro es comenzando hoy.

"En un país que enfrenta un cambio demográfico importante de envejecimiento poblacional, cumplir 100 años está lejos de ser una rareza, por eso esta pregunta cobra una relevancia para todos".