



# en tus manos

Resultados 2024 - Softys Perú

# Índice:

## Soy Softys – pág. 1

Cuidadores – pág. 2

## Innovamos para tu cuidado – pág. 4

Lo que nos inspira – pág. 5

Business Plan 2024-2028 – pág. 7

Sostenibilidad Financiera – pág. 8

Propiedad y Gobierno Corporativo – pág. 9

Programa de Integridad y cumplimiento – pág. 12

Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028 – pág. 14

Comité de Sostenibilidad Perú – pág. 15

Política de Sostenibilidad y Estrategia 2024-2028 – pág. 16

El poder de las alianzas – pág. 18

## Ser mejores juntos – pág. 19

Nuestro talento, nuestra cultura, nuestro potencial – pág. 20

Cuidándonos para cuidar mejor a los demás – pág. 24

Principios fundamentales de nuestro trabajo – pág. 25

Talento inclusivo y diversidad – pág. 26

La salud y seguridad como prioridad de cuidado – pág. 28

Innovación sostenible y talento diverso – pág. 29

Nuestra estrategia de ciberseguridad – pág. 30



## **Ser responsable de principio a fin – pág. 32**

Impactos positivos en nuestra cadena de valor – pág. 33

El agua como tesoro – pág. 34

Menos residuo, más futuro – pág. 34

Foco en las emisiones – pág. 35

Cuidando la energía – pág. 36

Abastecimiento Responsable – pág. 37

Nuestras metas al 2025 y evaluación ASG – pág. 38

Nuestro compromiso con la biodiversidad – pág. 40

## **Apoyar a las comunidades y su desarrollo – pág. 41**

Mano a mano con nuestras comunidades – pág. 42

Potenciando el desarrollo local – pág. 46

Softys Contigo – pág. 47

Programa de Voluntariado Corporativo – pág. 51

Contribuciones Sociales – pág. 52

## **Cuidar a nuestros consumidores – pág. 53**

Marcas que generan valor y una mejor vida – pág. 54

Productos sostenibles – pág. 55

Protección de datos personales – pág. 56

## **Anexos – pág. 58**

Política de dividendos – pág. 59

Política de Seguridad y Medio Ambiente – pág. 60

Política de Basura Cero – pág. 61

Política de Derechos Humanos – pág. 62



01

# soy Softlys

# Cuidadores



**4** Plantas productivas



**1** Oficina comercial



**1,514**

Total de colaboradores



**23.9%**

Mujeres



**1.8%**

Personas en situación de discapacidad



**325,7** KTon CO<sub>2</sub>

Huella de carbono



**11,6** m<sup>3</sup>/ton

Agua utilizada por tonelada de producción

## Softys Contigo

**915**

Proveedores locales



**1,448**

Personas impactadas directamente con el programa



**209**

Colaboradores voluntarios



**47**

Soluciones agua construidas

## Perfil etario de los colaboradores



**21.4%**

Menores de 30 años de edad



**70.3%**

Entre 30 y 50 años de edad



**8.3%**

Mayores de 50 años de edad



**48,288**

Horas promedio de capacitación en el año



**43.9%**

Mujeres en puestos de liderazgo



**0**

Denuncias en materia ambiental



**Para fortalecer nuestro propósito, de desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas, actualizamos nuestra identidad corporativa.**

**Con las personas al centro, cuidamos el futuro hoy.**



innovamos

para tu  
cuidado

02

Debra Bevilacqua Auguste Romijn

# Lo que nos inspira

**Nuestro motor es el cuidado.** En Softys trabajamos inspirados en las personas y su día a día, acompañándolos en cada etapa de su vida.

Nuestro desafío es avanzar de manera sostenible. Para esto, operamos bajo una estrategia sólida y responsable, que nos indica cómo seguir hacia nuestros objetivos, y un compromiso profundo y permanente con los clientes y colaboradores.



## Nuestro Propósito

"Desarrollas marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas"

## Nuestra Visión

Ser los mejores en entregar cuidado e higiene a las personas en Latinoamérica, ganando la preferencia diaria por nuestras marcas, creciendo con rentabilidad superior y cuidando el futuro hoy"

## Innovación en calidad

Ponemos énfasis en la mejora continua a nivel tecnológico, personal y en torno a las necesidades de los consumidores.

## Compromiso con la sostenibilidad

Velamos porque todas nuestras acciones se enmarquen en el respeto al entorno, bajo una gestión del ámbito ambiental, social y económico.

## Accesibilidad y cercanía para las personas

Nos preocupamos por estar cerca y disponibles para las personas y sus necesidades, en todos los lugares donde están y a un valor conveniente a sus posibilidades.

# Lo que hacemos para ti

## Consumer Tissue

Queremos estar en tu vida y en tu hogar con nuestros productos, pero es importante para nosotros cuidar nuestros procesos. Por ello, para la elaboración de cada uno de nuestros productos comenzamos cuidando el planeta con material originado de fibras vírgenes y recicladas. con esa materia prima se genera nuestro papel tissue, con el que ofrecemos papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales y papel toalla.



## Personal Care

Acompañar en el día a día, en todas la etapas, es una gran responsabilidad. Es también un privilegio, y por lo mismo en Softys nos enorgullece ayudar a cuidar. desde pañales par los que recién vienen al mundo, a soluciones y protección para adultos y cuidado femenino, trabajamos la calidad y la suavidad de nuestros productos.



## Softys Professional

Porque el día a día lo vivimos también fuera del hogar, nuestra línea de negocios Softys Professional busca entregar soluciones especialmente diseñadas para cubrir las necesidades de higiene y protección de las personas en empresas e instituciones.

Reconocida por su calidad, seguridad, innovación y eficiencia, la oferta de Softys Professional incluye productos como papel higiénico, toallas de papel, sabanillas médicas, servilletas, jabones, dispensadores, alcohol gel, línea de limpieza y mascarillas. Desde hospitales, aeropuertos a escuelas; ahí estamos presentes con nuestro cuidado.



### Principales innovaciones 2024

Producto o proceso	Descripción
<i>Elite Professional</i>	Lanzamiento de la línea ecológica (servilletas, papel toalla y papel higiénico)
<i>Elite</i>	Lanzamiento del mejorado Elite Suave y Resistente. Elaborado con la tecnología de gofrado en húmedo, más resistente y suave
<i>Noble</i>	Lanzamiento del nuevo Conteo Noble Plus x2, máyor rendimiento a un precio competitivo
<i>Operaciones</i>	Inauguración de moderna planta de conversión en Arequipa

**Nuestras tres unidades de negocio permiten materializar el cuidado a las personas en su día a día y en cada etapa de sus vidas.**

**Nos enorgullece y constituye un enorme desafío acceder a la posibilidad de materializar nuestro propósito de cuidado.**

# Business Plan 2024-2028: #RumboAlFuturo

Nuestro compromiso con el cuidado parte desde el origen: **los colaboradores**, quienes permiten que nuestro propósito se haga realidad. Por lo mismo, les ofrecemos una experiencia laboral única. Creemos que, al priorizar a las personas, logramos una cultura de alto desempeño y resultados extraordinarios. Queremos que se sientan valorados y que valoren lo que hacen. Son nuestras manos y trabajamos para ellas con un mismo objetivo en los diferentes países: “Cuidamos lo que queremos, haciendo lo que nos cuida”

Nuestros compromisos diferenciadores determinan nuestra identidad. Son creencias y valores que enfocan nuestras decisiones y acciones. Tomamos cinco compromisos para nuestros colaboradores.



## Cuidado

Nos guía y nos inspira el cuidado de las personas: nuestros colaboradores, consumidores, clientes y el cuidado de nuestro entorno. Creemos que a través del cuidado se abren nuevas oportunidades que permiten transformar vidas.



## Confianza

Creemos y confiamos en el talento y la capacidad de todos y cada uno de los integrantes de nuestro equipo, y generamos entornos que nos permiten desplegar ese potencial. Colaboramos entre nosotros y trabajamos en equipo, porque juntos somos más.



## Trascendencia

Trabajamos para dar valor sostenible al negocio, sabiendo que en cada esfuerzo y acción estamos cuidando el futuro, hoy.



## Logro y excelencia

Somos personas de acción en búsqueda de la excelencia, y nos encanta lo que hacemos. Somos valientes para tomar riesgos, siempre desde la agilidad y disciplina, abriendo espacios para la innovación y la creatividad.



## Integridad

Honramos nuestra historia y actuamos de forma íntegra y transparente. Siempre.

## Cultura

Potenciando el desempeño con las personas en el centro

## Marcas

Ganando la preferencia diaria por nuestras marcas

## Go to Market

Conquistando diariamente los puntos de venta y consumo de Latinoamérica

2028  
Business Plan

## Sostenibilidad

Cuidando el futuro hoy

## Transformación

Creando un modelo operativo rentable, simple y eficiente

# Sostenibilidad Financiera

US\$

**337,3 MM**

**Ventas**

-2.1% con respecto  
2023

US\$

**52,1 MM**

**EBITDA**

+16.7% con respecto  
al 2023

US\$

**231,2 MM**

**Patrimonio**



## Valor económico distribuido

Sueldos y beneficios al colaborador

**MUS\$ 39,315**

Costos/ Gastos de explotación (operación)

**MUS\$ 219,494**

Otros gastos de administración

**MUS\$ 11,491**

Pagos a proveedores

**MUS\$ 369,000**

Pago de impuestos al Estado

**MUS\$ 31,281**

Inversiones en la comunidad

**MUS\$ 326.2**

# Propiedad y Gobierno Corporativo

**Softys es una Sociedad Anónima Cerrada perteneciente en un 100% a Empresas CMPC.** Su máximo órgano de gobierno corporativo es su Directorio, cuya composición es resultado de la decisión de los accionistas. El Directorio está conformado por 9 directores independientes cuya vigencia se extiende desde 2022 hasta el 2025.

## Miembros del Directorio

1. Luis Felipe Gazitúa
2. María Laura Santos Tarnow
3. Francisco Ruiz-Tagle Edwards
4. Bernardo Matte Izquierdo
5. Jorge Larraín Matte
6. Pablo Turner González
7. Washington Williamson Benaprés

Para mayor información, pueden acceder al siguiente [enlace](#)



Luis Felipe  
Gazitúa Achondo  
Presidente



María Laura  
Santos Tarnow  
Directora



Francisco  
Ruiz-Tagle Edwards  
Director



Bernardo  
Matte Izquierdo  
Director



Jorge  
Larraín Matte  
Director



Pablo  
Turner González  
Director



Washington  
Williamson Benaprés  
Director

## Prácticas del Directorio

**Revisión de los temas de sostenibilidad:** Al inicio de cada una de sus sesiones, los directores reciben un informe sobre la marcha de los negocios. Esta es una presentación que incluye, de forma permanente, un resumen por cada país de los indicadores o hechos relevantes en materia de sostenibilidad, especialmente en lo que se refiere a riesgos y avances en aspectos sociales, de seguridad y medioambientales. En estos espacios, los directores pueden conocer, por ejemplo, las principales actividades desarrolladas en el marco del programa Softys Contigo y los reportes sobre incidentes ambientales ocurridos o con potencial de producirse.

### Principales funciones

- Sesiona una vez al mes de manera ordinaria.
- Sesiona de manera extraordinaria cada que es requerido.
- Asisten a las sesiones de Directorio el Gerente General Corporativo, el Gerente de Administración y Finanzas Corporativo, el Gerente Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y los ejecutivos que presentan los diversos temas a tratar en cada sesión.
- Los miembros del Directorio se reúnen periódicamente con el Gerente General Corporativo, los Gerentes Generales de cada país y los Gerentes Corporativos.

### Comité de Cumplimiento de Libre Competencia

Opera de acuerdo con lo dispuesto en la sentencia N°160/2017 del H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile. Su función es velar por el cumplimiento de la libre competencia en la compañía. Está presidido por el Director de Softys Washington Williamson y lo integran la Directora de CMPC, Cecilia Facetti, el Fiscal de CMPC, Rafael Cox, y el Gerente Corporativo de Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Softys, Cristóbal Somarriba. Reporta a la instancia la Gerente Regional de Integridad y Cumplimiento de Softys, Mittsy Valenzuela.

Garantizamos que nuestros directores independientes posean una sólida **experiencia en el sector**, lo que les permite comprender a fondo las complejidades y desafíos únicos que enfrenta nuestra industria. En esa línea, están capacitados para ofrecer una perspectiva informada en las decisiones estratégicas, identificar riesgos específicos del sector y contribuir de manera significativa a la innovación y al crecimiento sostenible de la empresa.

La inclusión de miembros independientes en un directorio contribuye significativamente a fomentar la **transparencia, responsabilidad y toma de decisiones informada**. Este enfoque, a su vez, juega un papel crucial en el éxito sostenible de la empresa a largo plazo.

## Claves del Programa de Gestión de Riesgos de CMPC

### Principios



Brinda orientación sobre las características de una gestión de riesgo eficaz y eficiente, comunicando su valor y explicando su intención y propósito.

### Gobernanza



Establece la estructura de gobierno que la compañía dispone para implementar y mantener la gestión de riesgos, incluyendo los roles y responsabilidades.

### Metodología



Corresponde a un conjunto de elementos que se ejecutan para implementar la gestión de riesgos, a través de un ciclo de riesgos ISO 31000.

Composición del Directorio	2022	2023	2024
Cantidad total de miembros	9	9	9
Cantidad de miembros independientes	9	9	9
Cantidad de miembros independientes con experiencia en el sector	9	9	9
Promedio de años con permanencia por Director	3	3	3



## Comité Ejecutivo Softys Perú

El Director Regional de Softys le da al Comité Ejecutivo de Softys Perú potestad para la toma de decisiones en su filial.

El máximo órgano de gobierno de las operaciones en Softys Perú es el Comité Ejecutivo, que supervisa, en el día a día, las actividades, metas y objetivos que se cumplen en la empresa. Este comité reporta bianualmente al Directorio de Softys los avances de la gestión.

### Organigrama del Comité Ejecutivo de Softys Perú 2024



**Andrés Ortega**  
Director General y  
Director Ejecutivo



**Priscila Magaña**  
Directora de Personas y  
Organización (P&O)



**María Luisa Egusquiza**  
Directora de Legal y  
Sostenibilidad



**Fiorella Wong**  
Directora de Softys  
Professional



**Luis del Carpio**  
Director de Admin. y  
Finanzas



**José Bastian**  
Director de Ventas



**Carlos Paredes**  
Director de  
Operaciones



**Walter Flores**  
Director de  
Supply Chain



**Marco Salcedo**  
Director de  
Marketing



**Beatriz Gereda**  
Directora de  
Commercial  
Excellence



**Diego Subieta**  
Director Comercial  
Bolivia



**64%**  
hombres



**36%**  
mujeres



**4**  
extranjeros



**3.93**  
promedio  
experiencia C.E.

# Programa de Integridad y cumplimiento

A través del Programa de Integridad y Cumplimiento articulamos todas las iniciativas que desarrollamos con el fin de consolidar en la compañía una cultura de respeto y probidad. Elaborado con el propósito específico de sistematizar nuestros esfuerzos en materias de prevención, detección y respuesta ante actos o conductas contrarias a los valores corporativos, nuestras normas internas y las leyes vigentes, este plan lo complementamos con dos programas específicos sobre libre competencia en Chile y Perú, que efectuamos por mandato judicial, luego de los casos de colusión ocurridos en el pasado en ambos países.



## Línea de denuncias

Canal de denuncias ético		
Denuncias recibidas	Conflicto de interés	1
	Competencia desleal	0
	Prácticas anticompetitivas	0
	Derechos Humanos	0
	Discriminación y acoso laboral	4
	Corrupción y soborno	3
Denuncias comprobadas	% de denuncias comprobadas	85.7%
	% de denuncias por comprobar	14.3%

Monto total (en soles) por procedimientos judiciales generados por denuncias comprobadas: 0

## Nos cuidamos con integridad

Somos lo que hacemos. Somos cuidados y somos higiene. Somos innovación y somos experiencia. Somos sostenibilidad y somos responsabilidad. Somos parte del día a día de familias y empresas y tenemos el compromiso de acompañarlos en cada etapa de sus vidas.



### Capacitaciones y Cultura de Integridad

#### Comunicación y formación en el código de ética

Indicadores	%
% de capacitaciones realizadas a empleados	100%
% de documentos firmados y recibidos de nuevos empleados	100%
% de capacitaciones realizadas a contratistas	100%
% de documentos firmados y recibidos de nuevos contratistas	100%

En las capacitación de probidad impartida a los colaboradores de Softys, se proporciona información integral sobre la [línea de denuncias disponible](#), abarcando temas esenciales como la lucha contra la corrupción, el Código de Ética, la Política de Integridad y Probidad, y el Modelo de Prevención.



0

denuncias por competencia desleal en en lo últimos tres años

denuncias por conflicto de interés en los últimos tres años

Realizamos constantes capacitaciones y reuniones de coordinación, manejamos lineamientos robustos para asegurarnos de competir de manera leal en el mercado. Es así que contamos con un **Manual de Ética Publicitaria**, que refleja las pautas a tener en cuenta en cada pieza publicitaria que se realice. Asimismo, el equipo legal, previo a la difusión de una pieza publicitaria, hace la revisión del material,, para verificar que se encuentre acorde a la realidad y no infrinja ningún tipo de normativa.

# Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028

**D**urante el último año, Softys continuó desarrollando su labor en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG) en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad diseñada por la compañía para el período 2020-2023.

Con el objetivo de materializar el compromiso de la empresa de "entregar el mejor cuidado para un mejor mañana", esta estrategia identifica como prioritarias, en el ámbito de la gestión responsable, las siguientes líneas de trabajo

• Cuidando de nosotros, para cuidar de ti: existimos para las personas, las acompañamos y cuidamos en su día a día, y en cada etapa de su vida. Cuidado que comienza por nuestros colaboradores.

• En tu día a día y en cada etapa de tu vida: para entregar el mejor cuidado a nuestros clientes y consumidores, nos basamos en

principios éticos y transparentes, que -bajo procedimientos y protocolos concretos de calidad e innovación- permiten la creación de relaciones duraderas y de confianza.

• Impactos positivos en nuestra cadena de valor: somos responsables de la huella que generamos. Por ello, trabajamos con todos los actores de nuestra cadena de suministro para contribuir activamente a la reducción y mitigación de los impactos que causamos al planeta.

• Aliados en el desarrollo de las comunidades locales: buscamos generar un relacionamiento proactivo, cercano y de confianza mutua. Para esto, potenciamos el desarrollo de nuestras comunidades locales a través de planes y proyectos que les entreguen el mejor cuidado.



## Nueva hoja de ruta 2024-2028

Durante el segundo semestre de 2023, bajo la consigna "Cuidamos el Futuro Hoy", Softys diseñó una nueva Estrategia de Sostenibilidad, esta vez para el ciclo 2024-2028. Este conjunto

de lineamientos está basado en cuatro pilares de acción, cada uno de los cuales busca desarrollarse en línea con su respectivo compromiso inspirador y focos estratégicos.



## Focos, objetivos y metas claras, nos dan la guía a seguir

La nueva Estrategia de Sostenibilidad, al igual que la anterior, identifica para cada uno de los cuatro focos estratégicos una serie de objetivos específicos y metas cuantificables. Además, señala los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se verán impactados con el cumplimiento de estos propósitos, tanto directa como indirectamente.

# Comité de Sostenibilidad Perú

En Softys, entendemos la sostenibilidad como un pilar esencial para la creación de valor a largo plazo. Por ello, impulsamos una gestión responsable que integre consideraciones económicas, sociales y ambientales en todas nuestras decisiones estratégicas y operativas.

En este contexto, conformamos un **Comité de Sostenibilidad local**, de cumplimiento obligatorio para todas las gerencias de Softys Perú. Su vigencia comienza con la aprobación de la alta dirección y es revisada cada dos años, o antes si las circunstancias lo requieren, con el fin de asegurar su actualización y pertinencia.

En línea con la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028, el Comité tiene el rol fundamental de actuar como un **órgano estratégico y consultivo que aprueba, promueve y supervisa las iniciativas de sostenibilidad dentro de la organización**, asegurando la coherencia entre nuestros objetivos de negocio y nuestro impacto en la sociedad y el entorno. En ese sentido, articula los esfuerzos de las distintas áreas de la empresa, garantizando una visión transversal y alineada con nuestros compromisos éticos, regulatorios y corporativos.

Nuestro Comité de Sostenibilidad está conformado según la siguiente estructura, lo que nos permite asegurar que la sostenibilidad esté integrada en nuestra estrategia de negocio, involucrando en reuniones trimestrales a todas las áreas clave de la organización para una gestión transversal y efectiva.



**Presidencia del Comité:** Directora Legal y Sostenibilidad

## Miembros del Comité:

- Director Ejecutivo
- Director Operaciones
- Director Supply Chain
- Gerente de Plantas Lima
- Gerente Planta Cañete
- Gerente de Mantenimiento y Confiabilidad
- Gerente de Recuperadora de Papel
- Jefa Seguridad Física
- Jefe de Área - Conversión
- Jefe de Área - Distribución
- Jefe Legal - Regulatorio
- Jefe de SHE
- Coordinador Sostenibilidad - Plantas Lima
- Coordinadora Sostenibilidad - Planta Cañete
- Coordinadora SHE (Lima)
- Coordinadora SHE (Cañete)
- Supervisora - Sistemas de Emergencia (Cañete)
- Supervisor - Seguridad Física
- Analista de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
- Practicante Legal

## Secretaría del Comité

- Jefe de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

# Política de Sostenibilidad y Estrategia 2024-2028

Design Envelope ID: 3DE76AE5-F8C4-4092-A416-31EDB8A926D

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

SOFTYS PERÚ, es una empresa dedicada al desarrollo de productos y soluciones para el cuidado, a través de sus diferentes marcas de higiene personal e íntima, de forma competitiva, sostenible y socialmente responsable con sus clientes, accionistas, comunidades donde opera y el entorno.

Uno de nuestros principales pilares de acción es el compromiso, implementación y cumplimiento de la **Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028**, en el cual se establecen metas y objetivos de desempeño. Este documento, que ha sido revisado y aprobado por el Comité Ejecutivo de Softys fue lanzado el 26 de marzo de 2024 a toda la compañía y nos lleva a reafirmar nuestro compromiso con la Sostenibilidad y el cumplimiento de estándares internacionales, ponerla en el centro del negocio y de nuestra cultura corporativa.

Las decisiones estratégicas en Sostenibilidad son monitoreadas periódicamente por el Directorio, como Máximo Órgano de Gobierno y el seguimiento y avance de la Estrategia de Sostenibilidad recae en los equipos responsables de cada pilar, incluyendo los logros alcanzados, aprendizajes y metas actualizadas, lo cual es divulgado anualmente en el Reporte de Sostenibilidad de Softys para mejorar la transparencia y confianza de nuestros grupos de interés.

**Integrar en nuestra estrategia, considerando siempre a las personas en el centro.**

**Ser responsables de principio a fin.**

Nada más con metas, haciéndonos responsables de nuestro impacto ambiental y abastecimiento de principio a fin.

Construir un futuro sostenible y resiliente.

**Cuidamos el futuro hoy**

Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2028

**Apoyar a las comunidades y su desarrollo.**

Fortalecer a las comunidades, mejorando su calidad de vida y bienestar.

**Integrar en nuestra estrategia, considerando siempre a las personas en el centro.**

**Ser responsables de principio a fin.**

Nada más con metas, haciéndonos responsables de nuestro impacto ambiental y abastecimiento de principio a fin.

Construir un futuro sostenible y resiliente.

**Cuidamos el futuro hoy**

Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2028

**Apoyar a las comunidades y su desarrollo.**

Fortalecer a las comunidades, mejorando su calidad de vida y bienestar.

Design Envelope ID: 3DE76AE5-F8C4-4092-A416-31EDB8A926D

## Estrategia por pilar y responsables:

### 1. Ser mejores juntos

Compromiso: "Íntegros en nuestras decisiones, considerando siempre a las personas al centro"

Objetivo	Indicador	Meta	Responsable
1. Consolidación en el sector.	1. Incrementar el ingreso y el margen de contribución de nuestros clientes.	1. Sumar más de US\$ 1.000 millones de ingresos y 100 millones de clientes en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
2. Optimización de costos y mejora de la eficiencia operativa.	2. Reducir el costo de ventas y el costo de operación.	2. Reducir el costo de ventas y el costo de operación en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
3. Mejora de la calidad de vida y bienestar de nuestros clientes.	3. Incrementar el índice de satisfacción de nuestros clientes.	3. Incrementar el índice de satisfacción de nuestros clientes en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
4. Mejora de la calidad de vida y bienestar de nuestros empleados.	4. Incrementar el índice de satisfacción de nuestros empleados.	4. Incrementar el índice de satisfacción de nuestros empleados en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones

### 2. Ser responsables de inicio a fin:

Compromiso: "Hacer más con menos, haciéndonos responsables de nuestro impacto ambiental y abastecimiento de principio a fin"

Objetivo	Indicador	Meta	Responsable
1. Reducir el consumo de agua y energía.	1. Reducir el consumo de agua y energía.	1. Reducir el consumo de agua y energía en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
2. Reducir el consumo de plástico y otros materiales.	2. Reducir el consumo de plástico y otros materiales.	2. Reducir el consumo de plástico y otros materiales en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
3. Reducir el consumo de energía.	3. Reducir el consumo de energía.	3. Reducir el consumo de energía en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones

Design Envelope ID: 3DE76AE5-F8C4-4092-A416-31EDB8A926D

### 3. Apoyar a las comunidades y su desarrollo

Compromiso: "Generar valor compartido, fortaleciendo a las comunidades y mitigando nuestras externalidades negativas"

Objetivo	Indicador	Meta	Responsable
1. Generar valor compartido y promover el desarrollo.	1. Generar valor compartido y promover el desarrollo.	1. Generar valor compartido y promover el desarrollo en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
2. Promover el desarrollo de las comunidades.	2. Promover el desarrollo de las comunidades.	2. Promover el desarrollo de las comunidades en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
3. Promover el desarrollo de las comunidades.	3. Promover el desarrollo de las comunidades.	3. Promover el desarrollo de las comunidades en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones

### 4. Cuidar a nuestros consumidores

Compromiso: "Entregar una propuesta de valor sostenible a la vida de nuestros clientes y consumidores, a través de la responsabilidad, cercanía e innovación"

Objetivo	Indicador	Meta	Responsable
1. Mejorar la experiencia del cliente.	1. Mejorar la experiencia del cliente.	1. Mejorar la experiencia del cliente en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
2. Mejorar la experiencia del cliente.	2. Mejorar la experiencia del cliente.	2. Mejorar la experiencia del cliente en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones
3. Mejorar la experiencia del cliente.	3. Mejorar la experiencia del cliente.	3. Mejorar la experiencia del cliente en un 10% en el 2028.	CEO, Director de Operaciones

Design Envelope ID: 3DE76AE5-F8C4-4092-A416-31EDB8A926D

En SOFTYS PERÚ, entendemos la sostenibilidad como cuidar el futuro hoy, que permitamos a todas las personas desarrollar al máximo su potencial. Tenemos la convicción de que podemos y debemos aportar a este sueño común, desde las alianzas y el trabajo colaborativo nos llevarán a cumplirlo, por lo que nos asumimos los siguientes compromisos:

- El cumplimiento de la normatividad ambiental y social vigente y otros requisitos aplicables hacia lograr nuestro camino de reducción de huella de carbono
- La mejora continua a través del cumplimiento de metas sociales, ambientales y de buen gobierno corporativo al 2025 y 2030.
- La sensibilización y capacitación a colaboradores y proveedores en material ESG así como su impacto en las operaciones.

Esta política es aplicable a todas las sedes operativas y administrativas de SOFTYS PERÚ y su cumplimiento es responsabilidad de todos quienes las conforman.

Authorized by:

Andrés Ortega Méndez  
Director Ejecutivo y Gerente General  
Softys Perú S.A.C.

Authorized by:

Gonzalo Darreidou  
Vicepresidente Ejecutivo y CEO de Softys



# PILARES DE SOSTENIBILIDAD



**Ser mejores juntos**



**Ser responsables de principio a fin**



**Apoyar a las comunidades y su desarrollo**



**Cuidar a nuestros consumidores**

## AVANCES DESTACADOS

Superación de la meta de ubicarnos en el percentil >21 trazada para la encuesta de experiencia de colaboradores, registrando un percentil 38.

Superación de meta de mujeres líderes en la operación en un 21.6%, registrando 43,9% de mujeres en posiciones de liderazgo.

Incremento de colaboradores en situación de discapacidad de 25 a 28 al cierre del 2024.

Recertificación Basura Cero, categoría "Oro": Plantas Cañete, Santa Rosa, Rosales y Arequipa; así como las Recuperadoras de Papel de Callao, Huachipa y Arequipa.

Valorización del 95% de nuestros residuos industriales.

Reducción de la huella de carbono en un 8,5% con respecto a la línea base del 2018. En esta línea obtuvimos la primera estrella en la plataforma Huella de Carbono Perú.

Lanzamiento de la nueva Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2028 a nivel corporativo, con definición de metas y responsables por gerencia.

Ejecución de 13 talleres de higiene y cuidado en alianza con nuestras marcas, que beneficiaron a 742 vecinos de nuestra zona de influencia.

Segundo aniversario de Softys Contigode la mano con nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, con el que construimos:

- 38 soluciones de agua familiares, en San Vicente (Cañete), con la participación de 247 voluntarios; así como en 9 Ollas Comunes, en San Juan de Lurigancho (Lima). Inauguración de 2 proyectos de potabilización de agua en Cañete, que beneficiaron a 680 vecinos.

Alianza entre Babysec, Vroom (Fundación Bezos) y Fundación Televisa para desarrollo del Programa "Cuidadores Voluntarios".

Rediseño y lanzamiento de brandbook de marcas para posicionar Propósito de Cuidado

Lanzamiento de la Línea Eco Natural de Elite Professional.

Lanzamiento del Programa "Juntos nos cuidamos, lavándonos las manos" de la mano con Elite Professional.

# El poder de las alianzas

Tal como lo señala Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible nunca se podrán conseguir si sus esfuerzos y programas asociados no se impulsan en el marco de asociaciones sólidas e inclusivas, y bajo un modelo de cooperación, que ponga en el centro de las decisiones a las personas y el planeta.

Por eso, nos interesa generar alianzas en todos los países en que operamos, para así poder generar impacto económico, social y ambiental.

## Premios y reconocimientos

Durante el 2024, Softys Perú ha recibido 3 reconocimientos que destacan el trabajo y esfuerzo que se llevan a cabo durante el despliegue y ejecución de nuestros programas de inversión social.

- **Perú Sostenible** nos otorgó el **Distintivo de Empresa con Gestión Sostenible**, que reconoce el esfuerzo de la organización durante el 2023, en materia social, ambiental, de gobernanza y de gestión de modelo de negocio e innovación.
- La campaña **Recicla Consciente**, liderada por Loop y Supermercados Peruanos, nos otorgó un reconocimiento como miembros del proyecto anual de sensibilización y generación de conciencia cívica sobre la correcta disposición de residuos sólidos.
- **Aquafondo**, nos otorgó el reconocimiento **Empresa Hídricamente Responsable 2024**, bajo la categoría **“Cultura para la gestión de agua”**, por nuestro Programa Softys Contigo por el despliegue de las implementaciones así como por compartir con las comunidades sesiones de sensibilización y capacitación enfocadas en educación en higiene.



Perú

- Cámara de Comercio de Lima
- Sociedad Nacional de Industrias
- Asociación Nacional de Anunciantes (ANANDA)
- Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (CDES)
- Cámara de Comercio Peruano-Chilena
- Asociación de Buenos Empleadores (ABE)
- Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)
- Movimiento Empresarial Hombro a hombro
- Red de Empresas de Perú Sostenible



Nos comprometemos con ser íntegros en nuestras decisiones, considerando siempre a las personas al centro.

Ser mejores  
juntos



# Nuestro talento, nuestra cultura, nuestro potencial: Soy Softys

Las principales herramientas de desarrollo con las que cuentan hoy las organizaciones son el talento, la creatividad y la capacidad de adaptación de sus colaboradores. Estos atributos son el punto de partida de nuestro trabajo, y sus aportes, lo que nos distingue y diferencia.

Sobre la base de esta convicción, en Softys trabajamos para construir un entorno laboral colaborativo, en el que las personas puedan acceder a los conocimientos y oportunidades que requieren para desplegar su máximo potencial, siempre a partir de combinar los dos focos prioritarios de movilización: personas y desempeño.

**Promovemos acciones en cada una de las fases del ciclo de vida del colaborador que nos permiten mantener en la organización a las personas con desempeño de excelencia y atraer desde el mercado a los profesionales más destacados.**



## Ciclo de vida del colaborador en Softys



## Atracción de Talento y Selección

En Softys queremos proveer un espacio para aprender y crecer, y así poder atraer a los mejores talentos, con la meta de potenciarlos. Desde el 2023, hemos implementado el programa **Semilleros Softys** que busca atraer a los talentos jóvenes profesionales, con estudios en curso o recién graduados con alto potencial en Perú, en el que, luego de un proceso especializado de selección, pasan por una inmersión en Softys y seis meses por área, con una duración total de un año. Durante este proceso, deberán liderar un proyecto de impacto en el negocio dentro de las áreas de Marketing, Ventas, Operaciones, Supply y Softys Professional, de la mano mentores internos, para posteriormente tener exposición con Comité Ejecutivo y tener oportunidades de movilidad y desarrollo en la compañía.



Asimismo, llevamos a cabo un seguimiento riguroso del perfil demográfico de nuestra fuerza laboral, lo que incluye calcular y reportar el porcentaje de empleados según su grupo etario y los porcentajes 2024 son: **21.4%** de los empleados se sitúan en el rango de edad menor de 30 años, mientras que el **70.3%** se encuentra en el grupo de edad comprendido entre los 30 y 50 años. Por otro lado, un **8.3%** de los empleados pertenecen al grupo etario de mayores de 50 años. Este análisis detallado de la distribución por edades dentro de la empresa proporciona información valiosa para la gestión de recursos humanos y la planificación estratégica a largo plazo.

## Onboarding

En 2024 se comenzó a diseñar un proceso de onboarding estandarizado que asegurará una experiencia Softys única y diferenciadora. Dentro de los elementos a incorporar se consideran más actividades experienciales, elementos de desarrollo personal, acompañamiento más cercano, entre otros. Asimismo, hacia finales de 2023, se realizó una bajada regional de la nueva estrategia, identidad de marca y evolución cultural, en un evento que vivieron el mismo día todos los colaboradores de la compañía en los distintos países.



## Capacitación y Desarrollo

Hoy, el cambio es parte de nuestro día a día y el aprendizaje constante se vuelve una necesidad adaptativa para todas las organizaciones. Es por esto que Softys cuenta con una estrategia de aprendizaje basada en 4 grandes focos, en los que se apalancan los distintos programas que se desarrollan en la región:

01

### Softys University:

En este foco, centramos todas las iniciativas que nos permiten desarrollar técnicamente a nuestros equipos y que puedan aprender "cómo hacemos las cosas en Softys". A través de distintas herramientas de aprendizaje, como plataformas, programas on the job training, mentorías y pasantías, logramos entregarles los conocimientos necesarios para que puedan desenvolverse en su puesto de trabajo desde el primer día.

02

### Aprendizaje para el desarrollo:

Para que las personas puedan crecer en Softys y entregar su máximo potencial, impulsamos programas que promueven el autodesarrollo y la movilización de los talentos.

03

### Preparándonos para el futuro:

Para hacer frente a los desafíos que nos plantea el futuro, a través de la incorporación de las habilidades que necesitamos para el desarrollo del negocio, en 2023 desarrollamos una serie de programas orientados a instalar capacidades diferenciadoras en nuestros equipos.

04

### Liderazgo Softys:

Nuestros líderes son una pieza clave para alcanzar los desafíos que nos hemos propuesto como organización. Por lo mismo, ponemos una especial atención en traspasar a nuestros líderes las herramientas que requieren para que puedan alcanzar el máximo desempeño de los equipos y garantizar siempre el cuidado de las personas.

En Softys, realizamos evaluaciones periódicas relacionadas a las necesidades de capacitación para fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores enfocados en nuestro negocio y en el desarrollo de las competencias claves de la empresa.

Cada programa, con metas y objetivos establecidos, ha sido diseñado pensando en el desarrollo de las competencias, asimismo brindamos las facilidades correspondientes a todos los colaboradores para realizar dichas capacitaciones de acuerdo a la modalidad que mejor les acomode: presencial, híbrido o virtual.

De acuerdo a las necesidades del negocio, la empresa también se enfoca en el diseño de planes de desarrollo individual con capacitaciones específicas para promover el crecimiento de los colaboradores.

Finalmente, y con la finalidad de promover la mejora continua se llevan a cabo encuestas de satisfacción entre los participantes para evaluar el contenido del curso y la duración del mismo.

A nivel de bienestar del colaborador y sus condiciones laborales, durante el 2024, Softys impartió sesiones virtuales sobre ergonomía y protección solar, así como consultas médicas presenciales en nuestras operaciones.

**48,288**  
horas de  
capacitación  
en 2024

**US\$ 218,863**  
invertidos en programas  
de desarrollo para  
nuestros colaboradores  
en 2024

## Desempeño

Conectamos la estrategia corporativa con el día a día de nuestra gente por medio de objetivos anuales y competencias que nos guían en nuestro actuar y fortalecen nuestro propósito individual. La forma en que damos seguimiento, a través del **ciclo de desempeño**, nos permite priorizar focos en cada trimestre, asegurando la dirección correcta.



**ENERO - FEBRERO:** Definición de objetivos 2024



**ABRIL:** 1er Pit Stop



**JULIO:** Mid Year Review



**OCTUBRE:** 2do Pit Stop



**NOVIEMBRE:** Autoevaluación y evaluación matricial



**DICIEMBRE:** Evaluación del líder



**ENERO:** Mesas de calibración



**FEBRERO:** Conversaciones de desempeño (feedback)

**507**  
de colaboradores  
evaluados en el  
2024

## Rotación:

Tasa de rotación	2022	2023	2024
Tasa de rotación voluntaria	14.7%	12.4%	8.5%
Tasa de rotación involuntaria	sd	14.8%	12%

Nuestro proceso para abordar las causas de rotación:

- **Evaluaciones de Desempeño/ Feedback:** Instancias de corte trimestral como parte del ciclo de desempeño.
- **Conversaciones + Humanas + PDI:** Son instancias donde el líder instaura en sus rutinas conversaciones que promueven espacios de confianza y conexión con las personas de su equipo.
- **Línea de carrera:** Se realizan convocatorias a nivel de comunicación interna. Con ello, se han alcanzado 123 movimientos internos en 2024 (no incluye practicantes).
- **Onboarding:** Cronograma planificado que permite analizar las experiencias de los nuevos empleados durante su incorporación.
- **Ruta Talent Agility:** Son espacios de entrenamiento sobre el propósito de las personas y cómo esté conecta con el propósito de la compañía. Impactan en la creación de un plan de desarrollo que vincula el propósito del colaborador, sus habilidades y bienestar.



# Cuidándonos para cuidar mejor a los demás

Buscamos entregar las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores, para un desempeño de funciones en pleno equilibrio con sus intereses y necesidades individuales. En esa línea, nos proponemos generar una experiencia laboral distintiva y flexible, que responda a las necesidades de los diferentes segmentos de colaboradores, permitiendo una sintonía entre personas, equipos y el propósito de la compañía.

Para avanzar en este objetivo, abordamos la experiencia laboral a partir de un modelo que distingue tres niveles de gestión:

- **Individual:** Experiencia que contempla claridad de funciones, recursos para realizar el trabajo, tareas desafiantes, autonomía y responsabilidades.
- **Equipo:** Experiencia del colaborador dentro de su equipo de trabajo, considerando aspectos de liderazgo, colaboración, confianza e integridad.
- **Organización:** Experiencia del colaborador dentro de la organización, considerando aspectos de desarrollo, diversidad e inclusión, integridad e innovación, entre otros.

Nuestra oferta de valor considera **ocho beneficios transversales**, desarrollados de acuerdo con la realidad y necesidades locales de cada planta. Lo complementamos con programas para promover el cuidado de las personas e instancias de celebración y camaradería, buscando un bienestar con mirada integral, que involucre el equilibrio emocional y el clima interno:



## ¿Cómo medimos el compromiso de los colaboradores?

En Softys desde el 2023, evolucionamos a uno de los modelos de escucha más respaldados y sólidos del mercado, la encuesta de compromiso de **Gallup**, lo que nos hizo dar un gran salto a un entendimiento más enfocado de las variables que pueden afectar la experiencia y rendimiento de las personas en la organización.

Seguimos midiendo satisfacción, compromiso e identidad, bajo un enfoque amplio de benchmark, investigación y análisis, que nos permite impactar directamente en el rendimiento y retención. Otro elemento importante es que se hacen dos evaluaciones anuales, que nos impulsan a gestionar un trabajo continuo, y nos permite dar seguimiento a los planes para construir juntos una mejor experiencia día a día.

### Nivel de compromiso de los colaboradores

2021	2022	2023*	2024
84%	81%	77.2%	78.4%

\*Cambio de metodología

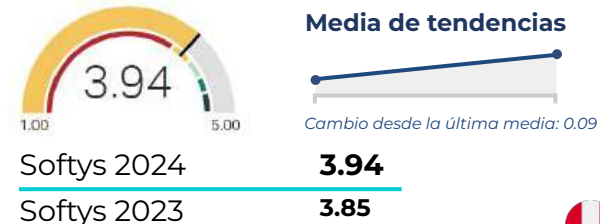
Este resultado nos ubica en el **percentil 38**, alcanzando nuestra meta de ubicarnos en el **percentil > 25**.

En la medición 2024, realizaron la encuesta **1374 colaboradores**, un **3% más de participación** que el 2023. Este resultado refleja la confianza que el colaborador siente de que su voz es escuchada y se convierte en acciones concretas para fortalecer el vínculo empresa-colaborador.

### Tasa de participación

Softys 2024	<b>94%</b>
Softys 2023	<b>91%</b>
Promedio Clientes Gallup	<b>84%</b>

### Promedio de compromiso



# Principios fundamentales de nuestro trabajo

Nos adherimos a la legislación laboral nacional y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En este sentido, en Softys, adoptamos la Declaración de Ginebra del 18 de junio de 1998, enfocada en los siguientes principios laborales fundamentales:

- 01 Erradicación del trabajo infantil
- 02 Abolición de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio
- 03 Eliminación de la discriminación en el ámbito laboral
- 04 Respeto y promoción de la libertad de asociación, la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva

Además, queremos garantizar un marco laboral justo y equitativo para todos nuestros empleados. Por ello, promovemos la libertad de asociación y negociación colectiva de nuestro equipo, en reconocimiento de los beneficios y protecciones laborales que se brinda tanto a los empleados como a la empresa.

**1.71%**  
de colaboradores bajo convenio colectivo en el 2024

**100%**  
de cobertura a todos los empleados cubiertos con al menos una cláusula del convenio colectivo

En línea con nuestro compromiso, desplegamos espacios de capacitación y difusión de material informativo sobre en torno al respeto a los derechos humanos. Así, buscamos minimizar las incidencias y reducir los posibles casos de infracción a los derechos de las personas, contando con cero renuncias relativas a los derechos humanos en los últimos tres años.

**0**  
denuncias relacionadas a derechos humanos en los últimos tres años

**100%**  
de colaboradores cobaturados para la capacitación en Derechos Humanos



# Talento inclusivo y diversidad

Partiendo de nuestra **Política de Diversidad e Inclusión CMPC**, en la diversidad vemos enriquecimiento. Softys es una empresa multilatina, se compone de países diversos, idiomas distintos, miradas múltiples que se transforman en un tejido rico para la solución de problemas y la creatividad. Promovemos esta diversidad, así como también la tolerancia y buen trato que requiere. Además, buscamos la inclusión, para que esta multiplicidad de talentos se aproveche y se viva de manera tangible en la organización.

Desde esta perspectiva, y en nuestra condición de empresa multilatina, declaramos que:

- La diversidad nos hace grandes y nos permite llegar juntos con las mejores soluciones y productos a millones de clientes y consumidores.
- Valoramos ser abiertos y flexibles a la diversidad de pensamientos, siempre con el respeto en el centro y reconociendo la riqueza que hay en las distintas maneras de ver las cosas.
- La inclusión es parte de nuestra esencia y nos permite construir ambientes en donde todas las personas se sienten cuidadas, respetadas y escuchadas, lo que inspira su máximo desempeño y les ayuda a desplegar la mejor versión de sí mismas.

Promovemos la inclusión y la diversidad de talentos a través de políticas, programas y acciones centrados en nuestros tres principales grupos de alcance, en dos de los cuales, además, hemos definidos metas concretas de desarrollo al año 2025.



Mujeres



Personas en situación de discapacidad



Cultura multilatina

## Mujeres líderes



Realizamos un análisis exhaustivo del porcentaje de empleadas mujeres en sus diferentes niveles de responsabilidad, desde un compromiso con la equidad de género y diversidad en el lugar de trabajo. Al reportar estos datos, alcanzamos una visión detallada de la representación femenina en cada nivel organizacional.

**23.9%**

**del total de empleados en la compañía son mujeres**

**Meta 2024: 27% mujeres**

+2pp. vs. target 2023 → 25%

**Meta 2024: 43.9% mujeres líderes**

+0/+1pp vs. target 2023 → 38%L / 36.4%R

### Mujeres en Softys

Posición jerárquica	% mujeres
Nivel gerencial	36.3%
Nivel jefatura	33%
Nivel profesional	42%
Nivel operativo	12.18%

### Reporte de brecha salarial por género

Posición jerárquica	Mujeres	Hombres
Nivel gerencial	90%	100%
Nivel jefatura	97%	100%
Nivel profesional	101%	100%
Nivel operativo	74%	100%

# Personas con discapacidad (PcD)



Estamos convencidos de la importancia de promover oportunidades de trabajo y desarrollo para todas las personas. En esa línea, y bajo una cultura basada en la diversidad e inclusión, Softys busca ser un aliado para cada persona, en su camino de empleabilidad, por hacer realidad sus metas personales y profesionales, bajo un alto nivel de participación.

**1.8%**  
**trabajadores en situación de  
discapacidad en el 2024**

**Meta 2024: 3% PcD**  
*+0.2pp. vs. target 2023 → 1.6%L / 3% R.*

Para **garantizar el buen desempeño y el cumplimiento de los KPIs** contamos con:

- Alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones que nos ayudan a cubrir nuestras vacantes disponibles así como habilitar y generar herramientas para la eliminación de sesgos.
- Adaptación de nuestras comunicaciones a un lenguaje más inclusivo, uso de lenguaje de señas.
- Foros e intervenciones con aliados.
- Entrenamientos para un proceso de reclutamiento y selección inclusivo para P&O, sensibilización I&D para Operaciones y Supply Chain.
- Lanzamiento programa de entrenamiento y desarrollo Mujeres Power, para colaboradores en planta, administrativos y líderes, bajo temáticas como: estereotipos y sesgos desde un enfoque de género, derribar barreras internas y externas, marca personal, comunicación y negociación, prevención frente a la violencia de género, hostigamiento, corresponsabilidad, equidad de género, entre otros.
- Entrevistas por competencias I&D.
- Comité de Diversidad e Inclusión con miembros del Directorio local. Periodicidad: Cada tres meses.



# La salud y seguridad como prioridad de cuidado

La seguridad de nuestros colaboradores es prioridad. Para ello contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyo foco principal está en la gestión de riesgos en la operación de nuestras fábricas. Este sistema está conformado por tres niveles de gestión:

- **Estándares Centrales**, que abordan temas como liderazgo y compromiso, gestión con empresas contratistas, gestión de peligros y riesgos, planificación y seguimiento, y evaluación del desempeño.
- **Estándares de Sistemas de Trabajo Seguro**, que contemplan procedimientos para Trabajos en Caliente, Espacios Confinados y Trabajos en Altura, entre otros.
- **Estándares de Procesos Críticos**, que consideran protocolos para tareas como Manejo de Secador Yankee, Gestión de Tráfico al Interior de Sites, Protección Contra Incendios y Vehículos Pesados.

Este sistema fue elaborado teniendo como referencia las normas ISO 14.000 y 45.000, y recoge las prácticas y estándares de las compañías líderes en el mundo en materia de Seguridad y Salud Ocupacional.

Este enfoque permite considerar, para la ejecución del sistema, la realidad y exigencias de cada país, siempre sobre la base del principio de priorizar el requerimiento más exigente al momento de comparar los estándares corporativos con las normativas locales.

Softys se compromete firmemente con la seguridad y el bienestar de sus empleados, llevando a cabo una rigurosa evaluación y reporte de la cantidad total de accidentes fatales en sus instalaciones. En los últimos tres años (2022 - 2024), la empresa ha mantenido un récord impecable en este aspecto, con un total de cero accidentes fatales reportados en cada periodo.

0

## accidentes fatales reportados en los últimos tres años

Este compromiso con la prevención de riesgos laborales y la implementación de medidas de seguridad efectivas refleja el enfoque proactivo y la cultura de seguridad arraigada en la empresa.

Categoría	Indicadores de Salud y Seguridad	2021	2022	2023	2024
Empleados	Tasa de lesiones con tiempo perdido	3.3	1.1	1.9	1.3
	Tasa de lesiones registrables	3.3	1.1	1.9	1.3
Contratistas	Tasa de lesiones con tiempo perdido	2.9	1.5	1.3	1.3
	Tasa de lesiones registrables	2.9	1.5	1.3	1.3

# Innovación sostenible y talento diverso

Cada una de nuestras acciones, como personas y organizaciones, tiene un impacto Efectos reales y potenciales. **Desde un enfoque proactivo, esto también significa una oportunidad para impulsar impactos positivos relevantes y generar vínculos de mutuo beneficio con los distintos actores involucrados.**

Esa es la mirada con la que abordamos nuestra gestión con proveedores y empresas externas que contribuyen con nuestros procesos, así como con el manejo de las externalidades ambientales de nuestras operaciones.

Enmarcados en nuestra renovada **Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2028**, Softys aborda sus impactos en la cadena de valor poniendo foco en tres líneas de acción prioritarias, que se designan a **sponsors** de las gerencias involucradas, **que hacen parte del Comité de Sostenibilidad local**, y con quienes **revisan su cumplimiento trimestralmente**:

- **Más con menos:** Buscamos que las personas, activos y tecnología trabajen bajo un marco de excelencia operacional e innovación sostenible, sinergias que nos permiten facilitar una mejor vida para todos/as.
- **Abastecimiento responsable:** Entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de aquello que podemos ver en nuestra operación directa, por lo que trabajamos codo a codo con nuestros proveedores, desde una lógica de mejora continua en materias ASG.
- **Talento diverso:** Somos multilatinos, diversidad que nos hace grandes, y nuestra cadena de suministro debe ser un reflejo de esta diversidad.



## ¿Cómo fué nuestra gestión ambiental 2024?

Tenemos un mapa y tenemos metas. Para cumplir y hacer seguimiento de nuestros compromisos, en Perú, contamos con un roadmap de sostenibilidad 2021-2030, con los proyectos concretos desarrollando en cada planta productiva.

Además, Softys cuenta con un **dashboard regional**, en el que se actualizan los indicadores asociados a estas iniciativas, lo que facilita una mejor toma de decisiones.



**0 denuncias**  
por temas ambientales  
en los últimos cuatro  
años



Durante los últimos cuatro años, hemos logrado un **récord ejemplar en nuestro desempeño ambiental**, con cero denuncias confirmadas en la materia. Este logro subraya nuestro compromiso con prácticas sostenibles y el respeto por el medio ambiente que nos rodea.

# Nuestra estrategia de ciberseguridad

La estrategia de ciberseguridad de Softys, alineada con la **Política Corporativa TI de CMPC**, establece un enfoque preventivo, integral y alineado con los objetivos del negocio, con el fin de proteger la información, los sistemas y los activos digitales de la compañía.

La estrategia cubre el **100% de las operaciones de la empresa**, incluyendo todas las áreas, procesos y unidades de negocio. Este enfoque garantiza que ningún aspecto de la operación quede fuera de los protocolos de seguridad digital.

La ciberseguridad está estrechamente vinculada a la estrategia corporativa mediante el establecimiento de **metas específicas y acciones medidas a través de KPI's**. Esta integración permite un seguimiento constante del desempeño y madurez en seguridad digital. Como parte de ello, se evalúa el **cumplimiento de estándares de ciberseguridad en nuestros proveedores estratégicos**, utilizando un checklist basado en criterios de control definidos, asegurando así una cadena de valor resiliente ante amenazas tecnológicas.

La estrategia contempla la ejecución regular de **simulacros de vulnerabilidad y pruebas del sistema de ciberseguridad**, con el objetivo de detectar anticipadamente posibles debilidades, reforzar los controles existentes y reducir los riesgos de hackeo o ciberataques.

La ciberseguridad es tratada como un riesgo estratégico dentro del **programa de gestión de riesgos corporativos**. Esto implica la identificación, análisis y mitigación de amenazas cibernéticas a través de procesos formales, monitoreo continuo y actualización de protocolos según la evolución del entorno tecnológico.



# Programa de ciberseguridad

En línea con nuestra Política Corporativa de Tecnologías de la Información y con el objetivo de proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros sistemas y activos digitales, en Softys implementamos un **programa integral de ciberseguridad** que incluye acciones preventivas, canales de denuncia y mecanismos de respuesta oportuna ante incidentes. Este programa contempla los siguientes componentes clave:

## Capacitación a colaboradores

Como parte de nuestro compromiso con una cultura organizacional segura y responsable, desarrollamos **campañas regulares de sensibilización** sobre ciberseguridad, dirigidas a todo nuestro personal. A través de correos institucionales y mensajes informativos, reforzamos conocimientos en temas como:

- 01 Identificación de correos electrónicos de phishing
- 02 Buenas prácticas para el manejo de enlaces y archivos adjuntos
- 03 Verificación de remitentes y señales de alerta digital
- 04 Reporte oportuno de incidentes cibernéticos

Estas acciones forman parte de un enfoque continuo de **capacitación y fortalecimiento de capacidades**, evidenciado en las comunicaciones internas que buscan promover una conducta segura en el uso de plataformas digitales.

## Canal de atención para denuncias y quejas en ciberseguridad

Contamos con un canal oficial de comunicación para que nuestros colaboradores puedan **reportar sospechas de phishing u otras amenazas cibernéticas**. Este canal está disponible de manera permanente y se gestiona a través del correo electrónico:

[gestionciberseguridad@cmpec.cl](mailto:gestionciberseguridad@cmpec.cl)

Este mecanismo garantiza la **recepción oportuna de alertas internas y permite activar los protocolos correspondientes** para proteger la infraestructura digital de la organización.



Ser responsable  
de principio a fin



Nos comprometemos con hacer  
más con menos, haciéndonos  
responsables de nuestro impacto  
ambiental y abastecimiento de  
principio a fin.



# Impactos positivos en nuestra cadena de valor

El avanzar siempre significa dejar huellas. Algunas son positivas, otras negativas, algunas reales y otras potenciales. Toda organización que trabaja hoy pensando en el mañana debe identificarlas, prevenirlas y comprometerse con reparar las negativas, además de promover acciones que busquen aportar valor a clientes, colaboradores, comunidad y el entorno. En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, abordamos los impactos en la cadena de valor poniendo foco en tres líneas de aspectos prioritarios de nuestra gestión ambiental:

## Agua

Disminuir en **40%** el uso industrial del agua por tonelada de producto al año 2025

**Línea Base 2018: 1,906 ml**  
**Meta 2025: 1,143 ml**

**11.6 m<sup>3</sup>/t**  
Desempeño 2023

**31%**  
Reducción respecto de línea base 2018

**86.9%**  
Avance hacia meta 2025

## Emisiones

Reducir en un **50%** nuestras emisiones de GEI, alcances 1 y 2 al 2030.

Reducir en un **22%** nuestras emisiones GEI alcance 3 al 2035.

**Línea Base 2018: 101 ktCO<sub>2</sub>e**  
**Meta 2030: 63 ktCO<sub>2</sub>e**

**92,460 tCO<sub>2</sub>e**  
Desempeño 2024

**13.7%**  
Reducción respecto de línea base 2018

**22.6%**  
Avance hacia meta 2030



## Residuos

Ser una empresa **cero residuos industriales a relleno sanitario** al 2025.

**Línea Base 2018: 106, 668 t**  
**Meta 2025: 0 t**

**4,708 tm**  
Desempeño 2024

**95.6%**  
Reducción respecto de línea base 2018

**100%**  
Avance hacia meta 2030\*

\*Se considera 100% cuando la reducción es mayor a 95%

## El agua como tesoro

Conscientes de la importancia del cuidado del agua, buscamos generar el mínimo impacto por nuestra operación. Por ello, no extraemos agua de suministros municipales, ni usamos agua dulce de fuentes superficiales o subterráneas en zonas con estrés hídrico. Asimismo, tampoco usamos agua de suministros municipales, ni usamos agua dulce de fuentes superficiales en zonas sin estrés hídrico, sin embargo si extraemos agua de fuentes subterráneas cuyos registros reportamos anualmente a la autoridad competente: Sedapal.

Durante 2024, hemos disminuido nuestro consumo de agua gracias a la gestiones enfocadas en eficiencia empezando con reuniones quincenales a nivel de Planta, y mensuales, a nivel Perú. Durante estas reuniones, se plantean iniciativas para reducir el consumo y se viene trabajando en el reemplazo del agua fresca por agua tratada, para aprovechar la infraestructura de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) existente. Adicionalmente registramos un volumen de 633,8 ml de efluentes tratados vertidos al mar cuyos parámetros cumplen con lo exigido por ley.

Medimos el consumo de agua a partir de las toneladas producidas. En el 2024, tuvimos como meta un ratio de **11.8 m<sup>3</sup>/tn**, que logramos sobrepasar, alcanzando un ratio de 11.6 m<sup>3</sup> de agua por tonelada de producto.

	2022	2023	2024
Ratio de consumo de agua (m <sup>3</sup> /Ton producida)	13.2	12.4	11.6
Toneladas producidas	113,384	106,513	118,409
Toneladas de consumo de agua (en megalitros)	1,496.67	1,351.96	1,315.5

## Menos residuo, más futuro

En 2024, enviamos a relleno sanitario un total de 470 kton de residuos no peligrosos, 80% menos que lo enviado en 2023 y superando la meta planteada para este año en 37.9%. La gestión de residuos valorizados en nuestras plantas durante el 2024, registró un incremento del 14% con respecto a los residuos valorizados en 2023 lo que significa que hemos logrado alcanzar la meta de 0 residuos dispuestos en relleno sanitario. En esta línea, debemos resaltar la certificación Basura Cero - Categoría Oro en todas nuestras instalaciones operativas,

Por otro lado, seguimos en la búsqueda de nuevos actores o proveedores que valoricen residuos, con el objetivo de diversificar nuestra cartera y disminuir el riesgo de incumplimiento de nuestras metas a mediano plazo. Nos comprometemos a implementar prácticas como incrementar el porcentaje de material reciclado como materia prima para los embalajes así como la donación de productos usados que aún pueden ser útiles para otros.

Además, reconocemos la importancia del **aprovechamiento**, que implica el proceso de transformación física, química y/o biológica de los residuos para obtener materiales o productos que puedan ser utilizados nuevamente. En este sentido, nos comprometemos con 3 metas para reducir nuestra generación:

- Reducir la generación de lodos en nuestra planta de Lima
- Disminuir en 10% el uso de materia prima para la preparación de nuestros productos terminados.
- Reducir en 60% los residuos enviados a relleno sanitario respecto a la gestión anterior.

## Foco en las emisiones

En la gestión 2024, no se registraron reducciones o desviaciones importantes en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas por la compañía. En ese contexto, el incremento obedeció principalmente a las fluctuaciones en la producción. Sin embargo, se registraron ajustes en nuestras emisiones de alcance 3, principalmente por la implementación de estrategias sostenibles en la cadena de valor tras incorporar un porcentaje de la flota de camiones que usa gas natural.

En este ámbito, cabe destacar que en nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad al año 2028 incorporamos las siguientes metas asociadas a nuestra Huella de Carbono:

- Reducir en un **50%** nuestras emisiones de GEI, alcances 1 y 2 al 2030.
- Reducir en un **22%** nuestras emisiones GEI alcance 3 al 2035.

Emisiones (tn/CO2)	2022	2023	2024
Alcance 1	53,829	50,954	57,427
Alcance 2	1,651	31,172	35,033
Alcance 3	-	274,673	215,281

Contamos con un sistema de Power BI para un monitoreo en tiempo real de nuestras operaciones. **Además, en 2024 se instaló el comité de seguimiento de huella y reducción de emisiones** para dar evaluación a nuestra gestión ambiental en la operación.



## Cuidando la energía

En materia energética, venimos trabajando en la definición de metas corporativas para la gestión, siendo el objetivo general de la compañía el continuar reduciendo el consumo energético en todas las plantas y operaciones. En este contexto, en Perú, registramos un consumo energético de **420,579 MWh** en el 2024 y en esta línea, se definió un indicador específico del sistema de gestión de energía que abarca solo al área de Fabricación Lima (2.60 MWh/ton) y Fabricación Cañete (2.55 MWh/ton).

Importante señalar, que en 2023, obtuvimos la certificación de nuestro Sistema de Gestión Energética conforme a la norma ISO 50001.

Estamos orientados a la optimización de los procesos de elaboración, a través de la reducción de pérdidas (scraps de productos terminados en Tissue y Personal Care) y la mejora de eficiencias, para alcanzar una mayor producción con los mismos activos (por ejemplo, promoviendo un menor consumo de energía y bajando costos del proceso).

Consumo de energía (MWh)	2022	2023	2024
Energía renovable	140,871	131,539	97,802
Energía no renovable	303,816	285,319	322,777



# Abastecimiento Responsable

Nuestros proveedores son parte de nuestra cadena virtuosa, con quienes desarrollamos un trabajo responsable en lo social, ambiental y de gobernanza. Esta es la razón por la que promovemos con estas empresas externas un vínculo permanente basado en el principio de desarrollo recíproco y el respeto a los Derechos Humanos, que nos permita materializar nuestras promesas de calidad, buenas prácticas y aporte de valor al entorno.

Además, queremos aportar al desarrollo de nuestras comunidades, por lo que procuramos atender con especial atención las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas, dando una especial relevancia estratégica al cumplimiento por parte de nuestros proveedores críticos de los estándares que exigimos para trabajar de manera conjunta.

Ponemos especial énfasis en el desarrollo de las empresas de menor tamaño, motor de las economías locales y grandes generadoras de empleo, alineando los estándares económicos, sociales y ambientales que nos distinguen como organización. Al cierre del 2024, trabajamos con **1,044 proveedores** en Perú, de los cuales, **915 son locales (nacionales)**.

	2023	2024
Proveedores internacionales	14.1%	12.3%
Proveedores locales (nacionales)	85.9%	87.6%

Para abordar todas estas dimensiones de gestión, contamos con una Política de Abastecimiento Responsable, que establece las directrices que deben cumplir todos nuestros procesos de Abastecimiento responsable compra, para asegurar que cada una de sus etapas sea trazable, auditable y transparente. Este documento, además:

- Busca asegurar las mejores condiciones de competitividad, con acuerdos éticos, honestos y justos, que generen valor recíproco para ambas partes.
- Obliga a los proveedores nuevos, críticos y estratégicos a firmar cada tres años una declaración de compromiso con el cumplimiento de nuestros lineamientos éticos, ambientales y normativos.
- Para cada licitación estratégica, se exige al proveedor firmar una declaración en la que indique conocer las directrices corporativas en materias como prevención del delito, anticorrupción o conflicto de intereses.

Difundida de manera periódica tanto interna como externamente, esta Política de Abastecimiento Responsable fue revisada en el contexto de la elaboración de la nueva Estrategia de Sostenibilidad de Softys.

# Nuestras metas al 2025 y evaluación ASG

En línea con la gestión eficiente de nuestros procesos, el análisis en el ámbito de los proveedores no es ajena de evaluación. Por ello, tenemos desafíos actualizado al 2030, tales como:

- Contaremos con un programa ASG para proveedores, al cual se incorporarán los proveedores críticos en 2028 y su totalidad, en 2030.
- Tendremos un programa de fomento a la contratación de proveedores locales al 2025, el cual será implementado en la totalidad de sus áreas de influencia al 2028.

Desde el 2021, trabajamos de la mano con Ecovadis para evaluar a nuestros proveedores críticos en materia de sostenibilidad. Así en 2023, como parte de nuestros criterios de evaluación, establecimos que los proveedores que obtuvieron menos de 25 puntos (en una escala de 0 a 100, donde menos de 25 puntos indica un desempeño en sostenibilidad “Insuficiente”) necesitan apoyo para identificar áreas de mejora y se les realizaría una nueva evaluación al año siguiente. A la fecha, ninguno de los proveedores críticos evaluados ha obtenido menos de 25 puntos.

Sin embargo, observamos que el 34% de los proveedores evaluados mantiene puntajes entre 26 y 46 puntos por lo que, con el fin de mejorar su desempeño, solicitaremos planes de mejora basados en las evaluaciones, lo que nos permitirá trabajar de cerca con nuestros proveedores en la implementación de sus programas para que puedan alcanzar una mejor evaluación.



	2021	2022	2023	2024
Porcentaje de proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad	19%	44.3%	66.7%	84%

En el 2024, aseguramos la continuidad del Programa de Evaluación de Proveedores, haciéndolo extensivo en la gestión local y capacitando a compradores en sostenibilidad. Integramos evaluaciones de proveedores de insumos indirectos y servicios, incluyendo transporte, mientras daba inicio al proceso de solicitud de planes de mejora.

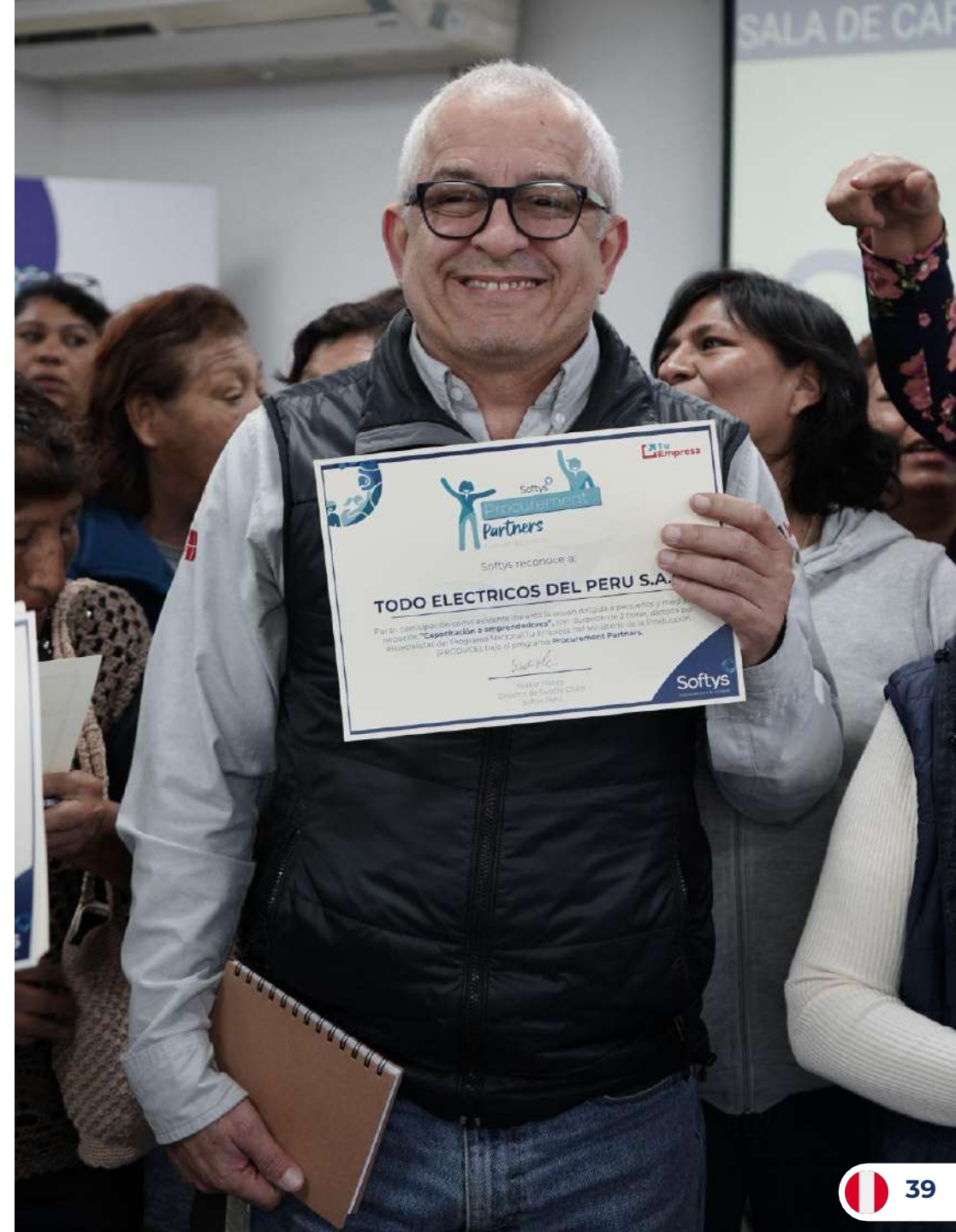


## Capacitación a proveedores locales y MYPES

En octubre del 2023, lanzamos nuestro programa **Procurement Partners**, el cual refleja nuestro compromiso con el desarrollo local de proveedores y la cadena de suministro.

La capacitación llevada a cabo en alianza con especialistas del Programa Nacional **Tu Empresa** del **Ministerio de la Producción (PRODUCE)**, se realizó en las instalaciones de Softys en Santa Anita y se compartió conocimiento en materias como: marketing, finanzas sostenibles, herramientas digitales y ventas efectivas.

En esta primera etapa, contamos con la participación de **más de 40 asistentes, siendo proveedores locales de Softys**, así como emprendedores de nuestra zona de influencia, convocados gracias a la coordinación con la **Subgerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Santa Anita**. Gracias a esta iniciativa, los asistentes accedieron a herramientas que les permitirán continuar creciendo como negocio.



# Nuestro compromiso con la biodiversidad

En Softys Perú S.A.C., reafirmamos nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, en línea con los principios establecidos por CMPC S.A., grupo empresarial del cual formamos parte. Como filial, adoptamos e implementamos las políticas, lineamientos y compromisos definidos por nuestra casa matriz, asegurando una gestión ambiental responsable y alineada con los más altos estándares corporativos.

Si bien nuestras operaciones en Perú **no generan una intervención directa sobre especies de flora o fauna silvestre**, reconocemos que la cadena de valor de CMPC puede involucrar impactos sobre la biodiversidad en determinados contextos geográficos. Por ello, nuestra gestión ambiental se rige por las siguientes directrices y compromisos corporativos:

## Compromiso Público con la Biodiversidad y No Deforestación:

Este compromiso establece principios claros de protección, restauración y conservación de la biodiversidad, evitando la deforestación y degradación de hábitats en las operaciones propias y en las relaciones con proveedores. El documento orienta nuestras decisiones en torno a la identificación de riesgos, la protección de ecosistemas clave y la promoción de prácticas productivas sostenibles.

## Estrategia de Naturaleza, Clima y Biodiversidad de CMPC:

Esta estrategia define un enfoque integral para abordar los desafíos relacionados con la biodiversidad, el cambio climático y la conservación de los servicios ecosistémicos. Incluye metas, acciones concretas y mecanismos de monitoreo que guían nuestras políticas y permiten asegurar que nuestras actividades respetan los límites ecológicos.

Gracias a este marco corporativo, en Softys Perú promovemos una cultura de respeto y cuidado ambiental, alineada con el desarrollo sostenible y la protección del capital natural. Nos comprometemos a mantener una gestión que evite impactos negativos sobre la biodiversidad y a contribuir, desde nuestras operaciones, con los objetivos ambientales globales definidos por CMPC.



Apoyar a las  
comunidades y  
su desarrollo

Nos comprometemos con generar valor compartido, fortaleciendo a las comunidades y mitigando nuestras externalidades negativas.

# Mano a mano con nuestras comunidades

En ocho países, distintas comunidades nos reciben y acogen. Somos unos convencidos que nuestro desarrollo también significa el de ellas.

Nuestro negocio va de la mano con su bienestar y prosperidad, es por esta razón que en los últimos años nos hemos abocado a traspasar capacidades y destinar recursos para que las localidades vecinas a nuestras plantas puedan construir un futuro sostenible.

Apuntamos a consolidar una relación sólida y de mutuo beneficio con los principales actores de nuestro entorno, que reconozca las particularidades de cada contexto y nos sirva de base para impulsar nuevos proyectos conjuntos.

En Perú, Softys cuenta con 3 operaciones: **Planta Lima** (Ubicación de las sedes de Santa Rosa y Rosales), **Planta Cañete** y **Planta Arequipa** (Planta y Megacentro), y se relaciona con **más de 13 comunidades en distintos territorios**, cada una de las cuales tiene sus propias características, necesidades, aspiraciones y sueños.



Durante el último año continuamos difundiendo nuestra **Política de Relacionamiento** a nivel interno, con el fin de seguir involucrando a toda la organización en estos compromisos.

De igual modo, trabajamos en una definición más precisa de “zona de influencia”, definida a partir del alcance del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) presentado a la autoridad competente y estará sometida a sus regulaciones.

## Ejes de nuestra acción comunitaria

Para avanzar en este desafío, operamos sobre la base de una Política de Relacionamiento Comunitario, un marco interno que lanzamos en 2022 y que establece los lineamientos que deben sustentar todos los programas que desarrollamos a nivel territorial, así como los sistemas de monitoreo y las responsabilidades involucradas en su gestión.

Esta Política distingue **cinco lineamientos** de la acción comunitaria de la compañía, los que se ejecutan teniendo en consideración la realidad y las características propias de la zona en que se emplazan nuestras plantas.



### Comprensión territorial

Conocer el contexto y desde ahí plantear la mejor estrategia de relacionamiento y contribución al desarrollo local.



### Buen vecino

Robustecer el sistema de gestión oportuna y preventiva de contingencias socio-comunitarias y socio-ambientales, para avanzar hacia una lógica de cero impactos en las comunidades donde operamos.



### Vinculación comunitaria

Acciones y programas que nos permitirán generar cercanía, confianza y un diálogo sistemático, permanente, trazable y transparente con los actores sociales.



### Desarrollo local

Estructurar nuestra oferta de valor al territorio, bajo nuestro rol como actores clave en el desarrollo local de nuestras comunidades vecinas, donde el programa Softys Contigo nos permite generar impactos reales, acercando el cuidado e higiene a las personas.



### Gestión Ambiental

Abordar temas materiales ambientales, con especial énfasis en agua, residuos y emisiones, en línea con nuestros compromisos con un desarrollo sostenible.



## Consulta comunitaria

Con el objetivo de mantener buenas relaciones comunitarias en todas nuestras operaciones, desplegamos diferentes acciones de acercamiento y feedback con vecinos y vecinas. Las iniciativas involucran visitas guiadas, conversatorios con líderes de la organización y una comunicación permanente con representantes del área de Sostenibilidad, a través de rondas permanentes a campo y vía telefónica. El acercamiento nos permite mantener canales abiertos de comunicación que contribuyen a la sana convivencia comunitaria. En caso se reciba alguna incidencia o queja, ésta se deriva directamente al Coordinador de Sostenibilidad de la Planta involucrada, para su evaluación, tratamiento inmediato y respuesta.

Los **canales** a los que todos nuestros grupos de interés tienen acceso son:



### Telefónica

Vía llamada telefónica o WhatsApp dirigido por/hacia los números corporativos de Coordinadores de Sostenibilidad y RRCC de Lima y Cañete de Softys Perú.



### Presencial

- **Visita a operaciones por parte de comunidades** bajo responsabilidad de Coordinador de Sostenibilidad y RRCC de la sede vecina.
- **Rondas periódicas de visita a vecinos colindantes** por parte de Coordinadores de Sostenibilidad y RRCC de Lima y Cañete.



### Documento

Carta documento dirigida a Jefa de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Softys Perú, para la solicitud de participación en visitas guiadas, donaciones puntuales o consultas comunitarias.



### Buzón de sugerencias

Colocación puntual de espacios de sugerencia posterior a actualizaciones de Estudio de Impacto Ambiental. Orientado a recibir ideas, consultas o reclamos de la comunidad.





Este ejercicio de apertura y transparencia, genera confianza y oportunidades de desarrollo entre nuestros vecinos. Es por ello, que evidenciamos que estas acciones han permitido disminuir sostenidamente el reporte de incidencias a través de los años.

Para ello, realizamos un **seguimiento y reporte sistemático de las quejas y denuncias presentadas por las comunidades locales en relación con nuestras operaciones**. En el 2021, se registraron 60 quejas, todas atribuidas a la Planta de Lima, sin incidencias reportadas en la Planta de Cañete y/o Arequipa. En 2022, la cifra disminuyó a 22 quejas, con la mayoría reportada en la Planta de Lima (21) y una en la Planta de Cañete. Para el 2023, se observó una disminución significativa hasta llegar a 9 quejas, de donde 8 pertenecieron a Planta Lima y 1 a la Planta Cañete, reflejando una tendencia positiva en la gestión de las relaciones comunitarias. En esta línea, se registraron **3 quejas durante el 2024**, únicamente en la planta Lima.

Año	Número de quejas	Planta (Sede)
2021	60	Plantas Lima (60)
2022	22	Planta Lima (21) y Planta Cañete (1)
2023	9	Planta Lima (8) y Planta Cañete (1)
2024	3	Plantas Lima (3)

# Potenciando el desarrollo local

Conscientes de la importancia del desarrollo local, buscamos generar oportunidades de crecimiento en las comunidades aledañas a nuestra zona de influencia. Por ello, promovemos espacios de intercambio que fomente la participación de proveedores locales y comunidades emprendedoras con la finalidad de potenciar su crecimiento e incluirlos en nuestro círculo virtuoso operativo.



## Contratación local

Uno de los principales aportes que hacemos al desarrollo local se relaciona con el empleo directo e indirecto que entregamos en las distintas zonas donde operamos.



## Proveedores local

Las compras a proveedores locales nos permiten ser un aporte al fomento productivo en los territorios donde estamos presentes, generando así lógicas de encadenamiento productivo.



## Softys Contigo: Más cuidado para todos

Programa regional de inversión, que hace del cuidado y la higiene nuestro propósito social.



Planta	Contratación local	Proveedores locales
Lima (2)	154	12
Arequipa	4	42
Cañete	52	1

# Softys Contigo:

## Materializamos nuestro propósito de cuidado

Nuestra cultura se basa en una promesa que entregamos a todas las personas: **“Cuidamos lo que queremos, haciendo lo que nos cuida”**.

El corazón de nuestra acción comunitaria y uno de los proyectos más relevantes e influyentes de nuestra Estrategia de Sostenibilidad es **Softys Contigo**. Nace como un desafío acotado en 2021, orientado a brindar acceso al agua a las comunidades más necesitadas de América Latina y hoy es un programa corporativo de inversión social con carácter regional, alineado con los ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) y 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos), e inspirado en nuestro propósito cuidar a las personas y las comunidades a través de 3 ejes:



### Agua y saneamiento

El agua es un elemento fundamental para la higiene y salud. Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo, casi un 30% de la población latinoamericana no dispone de agua potable gestionada de manera segura y un 30% no tiene acceso a saneamiento.



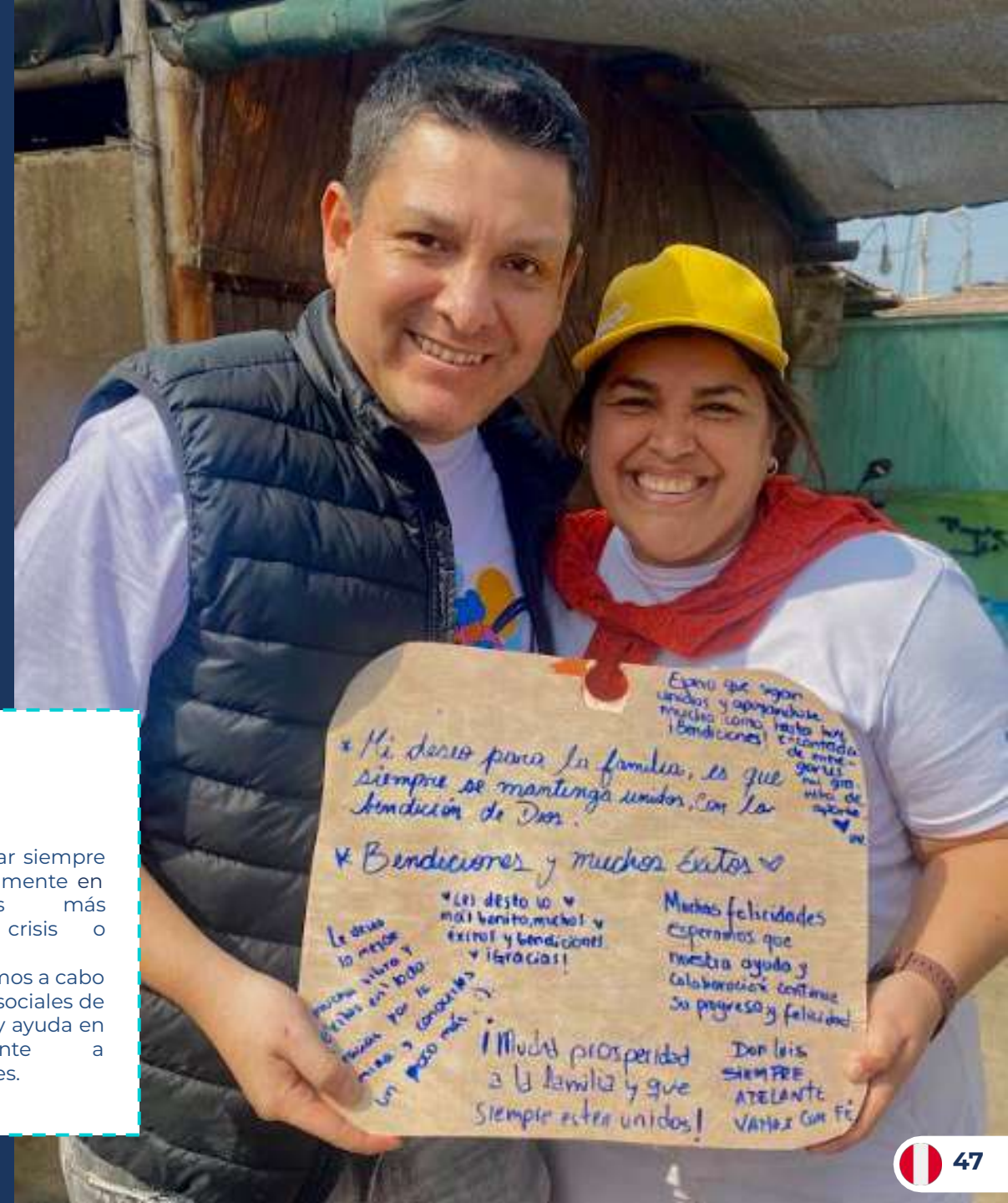
### Educación en higiene

Sabemos que, para desarrollar una experiencia realmente exitosa y perdurable, se deben dejar capacidades instaladas en los territorios, las comunidades y sus habitantes. Para lograrlo, nuestras marcas tienen un importante rol en cada intervención de Softys Contigo.



### Ayuda oportuna

Queremos estar siempre presentes, especialmente en los momentos más complejos de crisis o emergencia. Bajo este eje, llevamos a cabo todas las acciones sociales de donación, aportes y ayuda en productos frente a catástrofes naturales.





## Agua y Saneamiento

En este pilar, el desafío del programa es construir 2.000 soluciones sanitarias al año 2026. Para avanzar en esta meta, en 2022, Softys anunció una inversión de US\$ 6 millones y selló un acuerdo con la Fundación TECHO para la implementación e instalación de 2,000 infraestructuras de agua al 2026, en los 8 países en que operamos.

Durante 2024, en alianza con la **ONG TECHO**, logramos el siguiente impacto en familias de Arena Alta y Molle (Cañete), así como en Ollas Comunes de San Juan de Lurigancho (Lima):



47

torres de agua y lavamanos



38

familias beneficiadas



9

ollas comunes beneficiadas



247

voluntarios Softys



2

comunidades de Cañete



680

vecinos beneficiados

Asimismo, en las comunidades de **Molle** y **Arena Alta**, también ubicadas en nuestra zona de influencia directa en Cañete, se implementaron 2 proyectos de potabilización de agua, junto a la **ONG Homas**. Esta iniciativa consta de un mejorado sistema de gestión, bombeo automático y purificación de aguas de pozos comunitarios, que contribuye con el consumo de agua segura y la reducción de enfermedades gastrointestinales. Juntos, en el 2024, logramos el siguiente impacto:





## Educación en Higiene

Con el fin de extender el rol que cumplen nuestras marcas en lo que se refiere a educación en salud e higiene, nos planteamos el desafío de profundizar en esta labor didáctica, con el fin de dejar capacidades instaladas en las comunidades y nuestros vecinos, que aporten a su bienestar y mejoren su calidad de vida.

En Cañete, para lograr involucrar a nuestros vecinos más pequeños, durante las jornadas de voluntariado 2024, se llevaron a cabo **3 talleres de higiene y cuidado** en la escuela de la comunidad de Arena Alta así como en el Local Comunitario de Molle con un alcance de más de **210 niños**. Por su parte, la sensibilización para todos los beneficiarios de nuestros proyectos alcanzó a más de **730 vecinos a lo largo de 10 talleres**.

Por su parte, en Santa Anita y Cañete, se logró convocar a **más de 180 vecinas en 29 charlas**, enfocadas a temas de educación en higiene



**13**

talleres de  
higiene y  
cuidado



**742**

personas  
beneficiadas



Softys  
**CONTIGO**





# Ayuda Oportuna

Finalmente, con el pilar de **“Ayuda Oportuna”**, buscamos estar presentes en momentos complejos de catástrofe o emergencia, por lo que activamos un programa completo de donaciones a nivel regional y a través del cual hemos logrado beneficiar:



**11**  
instituciones aliadas



**20,945**  
personas beneficiadas



**US\$ 136,490**  
inversión

Uno de nuestros ejes es el poder de las alianzas. Quizás solos podríamos intentar hacer algunas cosas más rápido, pero estamos seguros de que **juntos, llegamos más lejos.**



Softys  
**CONTIGO**



# Programa de Voluntariado Corporativo

Softys Contigo nos permite desarrollar el **Programa de Voluntariado Corporativo** de la compañía, entregando oportunidad a todos nuestros colaboradores y sus familias a vincularse con el proyecto y vivir en primera persona nuestro propósito de cuidado. Ello es posible a través de la construcción conjunta de soluciones de agua, que generan instancias de confraternidad junto a las comunidades, al mismo tiempo que nos fortalecemos como equipo.



## US\$ 132,417

invertidos en voluntariado  
empresarial en 2024

La empresa lleva a cabo un cálculo y reporte detallado del costo total asociado con el voluntariado empresarial. En 2024, se reportó un total de **US\$132,417** en gastos relacionados con diversas actividades de voluntariado. Entre ellas, se incluyen iniciativas como la campaña "Un libro para Santa Anita", en abril; los voluntariados de Softys Contigo, con la ONG TECHO, en junio, agosto y octubre; y el evento de navidad "Regalemos sonrisas", desplegado en diciembre. Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y la integración comunitaria.

Mes	Iniciativa de voluntariado
abril- mayo	Campaña: "Un libro para Santa Anita" (Biblioteca infantil de Villa Santa Anita)
junio agosto octubre	Voluntariado Corporativo Softys Contigo + ONG TECHO. Comunidades de Arena Alta y Molle (Cañete)
noviembre- diciembre	Campaña navideña: "Regalemos sonrisas"

# Contribuciones Sociales

Hemos tenido un costo total de **US\$ 189,785.5** en contribuciones monetarias, lo cual refleja la suma de dinero que invertimos en nuestros programas sociales. Además, entregamos donaciones en especie valoradas en **US\$ 141,459** que incluyen bienes y servicios que proporcionamos sin costo. Al combinar ambas cifras, el importe total de lo que hemos invertido asciende a **US\$ 331,244.5**. Este total representa el apoyo significativo que entregamos y es fundamental para el desarrollo de nuestras iniciativas.

Costo total de contribución social	US\$ 189,785.5
Donaciones en especie	US\$ 141,459.0
<b>Importe total</b>	<b>US\$ 331,244.5</b>



Nuestro genuino compromiso con el desarrollo de nuestros vecinos y vecinas nos lleva a generar **programas orientados a la transparencia, formación, emprendimiento y educación en higiene y cuidado**, partiendo por la necesidad y contexto de cada comunidad con la que nos relacionamos.



Talleres de higiene y cuidado movilizados por nuestras marcas:



Nos comprometemos con entregar una propuesta de valor sostenible a la vida de nuestros clientes y consumidores, a través de la responsabilidad, cercanía e innovación.



**Cuidar a  
nuestros  
consumidores**



# Marcas que generan valor y una mejor vida

Queremos ir más allá de nuestra oferta comercial y nuestros productos. Como compañía, entendemos que el bienestar y la calidad de vida de la población están íntimamente relacionados con las condiciones ambientales, sociales y económicas del entorno. De ahí que incorporamos la ética, la transparencia, la innovación sostenible y las buenas prácticas empresariales como atributos diferenciadores de lo que hacemos.



Esta visión integral del cuidado de nuestros clientes y consumidores la tradujimos en el año 2021 en Care Brands, una estrategia a través de la cual buscamos materializar una de nuestras principales metas corporativas: **“Construir marcas que generan valor, facilitando así una mejor vida para las personas”**. Creado a partir de nuestro propósito de Cuidado, este plan se sustenta en los pilares corporativos de Innovación en Calidad, Compromiso con la Sostenibilidad y Accesibilidad y Cercanía con las Personas, y contempla, además, cuatro objetivos específicos:

## Cuidado

**El 100%** de nuestras marcas CARE serán marcas con propósito, los que se alinearán al propósito de cuidado de Softys y a los ODS priorizados.

## Acción

**El 100%** de nuestras marcas CARE activarán sus propósitos a través de impactos sociales concretos y medibles.

## Responsabilidad

**El 100%** de nuestras marcas CARE se ocuparán de su impacto ambiental, calidad y ética publicitaria.

## Educación

**El 100%** de nuestras marcas CARE educarán a través de su comunicación en aquellas temáticas afines a su propósito.

# Productos sostenibles

Buscar soluciones creativas y sostenibles es parte de nuestra misión. Por ello, buscamos repotenciar y reparar los dispensadores, centrándonos en la optimización y reutilización de equipos en desuso o en mal estado a través de un servicio especializado de atención técnica. El proceso de repotenciado comienza con el retiro de dispensadores que ya no son utilizados o que presentan fallas y son sometidos a un proceso de reparación integral usando repuestos obtenidos de otros dispensadores del taller. Luego los reacondicionados dispositivos son cuidadosamente embalados y puestos a disposición para ser enviados a los clientes. Con esto priorizamos la reutilización, la reducción de residuos y la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del producto.



En Softys, tenemos un área de Recuperadora de Papel, que compra más de 80 mil toneladas residuos de papel y cartón a empresas dedicadas al reciclaje y aliados generadores de documentos, revistas, entre otros, para reinsertar en nuestro proceso productivo y convertirse en algunas de nuestras presentaciones tissue. En esta línea, en 2024, relanzamos nuestra línea ecológica de papel higiénico, servilletas y papel toalla, hechas a base de cartón 100% reciclado. Estas acciones reflejan nuestro compromiso genuino por el ambiente y nos permiten materializar nuestro propósito de innovar para ofrecer productos de calidad, al tiempo que cuidamos nuestro entorno. Nuestros ingresos en estas líneas representaron un **3.13%** de los ingresos totales de la empresa en el 2024.

**US\$ 105,693**  
de ingresos relacionados a  
productos sostenibles en 2024



# Protección de datos personales

Valoramos profundamente la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Es por eso que la privacidad y la seguridad de sus datos personales son de máxima importancia.

0

**infracciones a la protección de datos personales** reportados en los últimos tres años

Contamos con una Política de Privacidad de Datos en cumplimiento con lo dispuesto por la Ley N° 29733, **Ley de Protección de Datos Personales**. Garantizamos la protección de los datos personales de nuestros clientes y consumidores mediante el uso limitado de los datos, la posibilidad de ejercer derechos como acceso, rectificación y supresión, así como la implementación de medidas de seguridad y confidencialidad. Los datos se conservan por un máximo de 10 años y se trata con total confidencialidad.

Además, nos reservamos el derecho de modificar su política de privacidad para cumplir con cambios legislativos o jurídicos, informando a los usuarios correspondientemente.

## Protección y defensa del consumidor o cliente

En Softys, mantenemos un enfoque proactivo hacia la protección y defensa del consumidor, evidenciado por nuestro compromiso con la transparencia y la excelencia en la atención al cliente. Nuestro equipo de Atención al Consumidor, respaldado por el departamento legal, se dedica a la gestión eficiente de reclamaciones y quejas, garantizando el cumplimiento de los plazos legales establecidos. Este enfoque se refuerza con la emisión mensual de informes que detallan la cantidad y naturaleza de los reclamos recibidos. Nuestro equipo legal se encarga de monitorear e identificar posibles infracciones a la normativa.

Hemos mantenido **0 infracciones al código de protección y defensa del consumidor en los últimos tres años**.

Para asegurar el cumplimiento continuo de las normativas de protección y defensa del consumidor, hemos implementado medidas como la inversión en una plataforma de CRM especializada en el registro y tratamiento de incidencias de clientes. Esto nos permite una gestión más eficaz y transparente de las reclamaciones, asegurando que sean atendidas dentro de los estándares establecidos y en cumplimiento con la legislación vigente. En los últimos tres años, se han reportado cero incumplimientos relativos a la información brindada a los consumidores y clientes.



Más ágiles, más humanos, **más impacto.**



**Anexos**

# Política de dividendos

Según nuestro Estatuto Social (art. décimo cuarto), nuestra Junta de accionistas tiene la responsabilidad de resolver sobre la aplicación de las utilidades, si las hubiere. Asimismo, debe fijar la remuneración.



Superintendencia Nacional  
de los Registros Públicos

ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA  
OFICINA REGISTRAL LIMA  
N° Partida: 00173584

**INSCRIPCION DE SOCIEDADES ANONIMAS  
PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A.C.  
PROTISA-PERU**

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS

**RUBRO : AUMENTO DE CAPITAL Y MODIF. DEL ESTATUTO  
B00014**

## ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO:

COMPETE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS: 1) PRONUNCIARSE SOBRE LA GESTIÓN SOCIAL Y LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO ANTERIOR. 2) RESOLVER SOBRE LA APLICACIÓN DE LAS UTILIDADES, SI LAS HUBIERE. 3) ELEGIR CUANDO CORRESPONDA AL GERENTE GENERAL Y, DE SER EL CASO, A LOS DEMÁS GERENTES; ASÍ COMO FIJAR SU REMUNERACIÓN. 4) DESIGNAR O DELEGAR EN EL GERENTE GENERAL LA DESIGNACIÓN DE LOS AUDITORES EXTERNOS, CUANDO CORRESPONDA. 5) REMOVER AL GERENTE GENERAL Y, DE SER EL CASO, A LOS DEMÁS GERENTES; ASÍ COMO DESIGNAR A SUS REEMPLAZANTES. 6) MODIFICAR EL ESTATUTO SOCIAL. 7) AUMENTAR O REDUCIR EL CAPITAL SOCIAL. 8) EMITIR OBLIGACIONES CON LOS REQUISITOS Y DENTRO DE LAS LIMITACIONES ESTABLECIDAS POR LEY. 9) ACORDAR LA ENAJENACIÓN, EN UN SOLO ACTO, DE ACTIVOS FIJOS CUYO VALOR CONTABLE EXCEDA EL CINCUENTA POR CIENTO (50%) DEL CAPITAL DE LA SOCIEDAD. 10) DISPONER INVESTIGACIONES Y AUDITORÍAS ESPECIALES. 11) ACORDAR LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, ESCISIÓN, REORGANIZACIÓN Y DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD, ASÍ COMO RESOLVER SOBRE SU LIQUIDACIÓN. 12) DISCUTIR Y RESOLVER LOS DEMÁS ASUNTOS QUE LE SEAN PROPIOS CONFORME AL ESTATUTO Y EN CUALQUIER OTRO ASUNTO, CONSIGNADO EN LA CONVOCATORIA, QUE REQUIERA EL INTERÉS SOCIAL.

# Política de Seguridad y Medio Ambiente

DocuSign Envelope ID: 98EAF4CE-2674-4039-80DA-B079C082FFCE



## POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE

**#TodosSomosSoftys**, desde nos unimos en una sola organización, y con un único propósito: desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día en cada etapa de sus vidas.

Queremos entregar "el mejor cuidado, para un mejor mañana", lo que nos motivará a ir a buscar las mejores marcas y productos a nuestros clientes y consumidores, sino también a cuidar a nuestros colaboradores, proveedores y comunidades, comunidades locales y el entorno que nos rodea, desde una ética ISO<sup>®</sup> de nuestra forma de operar.

La Agenda 2030 de Naciones Unidas, a través del ODS 8, **promueve y protege los derechos laborales con foco en entornos seguros y sin**

**riesgo para los colaboradores**. En este sentido, y para contribuir a este ODS, trabajamos en la construcción de una cultura de salud y seguridad preventiva, basándonos en normas locales que nos ayuden a identificar riesgos y anticiparnos con soluciones que aseguren lugares de trabajo saludables y seguros, teniendo como objetivo estratégico la promoción una cultura de:



**Cero Accidentes**



**Cero Incidentes Ambientales**



**Cero Incendios**

### PARA ALCANZAR LO ANTERIOR, ASUMIMOS LOS SIGUIENTES COMPROMISOS:

1. Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables: prevenir lesiones y deterioro de la salud de nuestros colaboradores/as, bajo la convicción de que todos los accidentes, y enfermedades profesionales son evitables y que, de ocurrir, deben ser analizados y tomar acciones para la eliminación de las causas que los originan.
2. Proteger el medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos naturales, bajo la convicción de que los incidentes e impactos ambientales adversos pueden ser evitados y que, de ocurrir, deben ser analizados y tomar acciones para la eliminación de las causas que los originan.
3. Velar por la mejora continua del sistema de gestión y su desempeño en materias de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, conforme a los requisitos legales y otros requisitos normativos aplicables, en todas nuestras instalaciones.

### PARA CUMPLIR LOS COMPROMISOS ADOPTADOS, EN SOFTYS:

1. Identificaremos los peligros e impactos ambientales, evaluados los para su posterior eliminación, reducción o evitación.
2. Estableceremos controles de riesgos e impactos ambientales.
3. Generaremos consultas permanentes que incentiven la participación de los colaboradores/as, aspecto fundamental para llevar a cabo nuestro cuidado y el del entorno de nuestras operaciones.
4. Auditamos el cumplimiento de esta Política, los sistemas y procedimientos de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

El cumplimiento de estos compromisos, su implementación y planes de acción son responsabilidad de todos quienes somos parte de Softys, compromisos y liderazgo que nos hace posible contar con entornos sanos y seguros, reduciendo el impacto de nuestras operaciones.

Y porque **#TodosSomosSoftys**, esto incluye también a nuestros aliados y partners estratégicos, quienes conocen y dan cumplimiento a esta Política, lo que nos permite también generar procesos de mejora continua a través de la provisión, continuidad, renovación, suscripción y renovación de contratos.

Porque entregar "el mejor cuidado, para un mejor mañana" es tarea de todos/as.



Developed by  
**Gonzalo Barraza**  
Gerente General Softys

Developed by  
**Sebastián Reyes**  
Gerente General Softys Chile

# Política de Basura Cero

## Política Basura Cero

Softys (en adelante, "la Empresa") es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de papel tissue y de cuidado personal, con operaciones en 8 países de Latinoamérica, y cuyo propósito y compromiso es entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, en cada etapa de sus vidas.

Dentro del marco del propósito de cuidado de Softys, uno de los pilares de su Business Plan es la Sostenibilidad. En particular, la correcta gestión integral de los residuos de las operaciones, es un aspecto de vital importancia para la Empresa.

Para ello, la Empresa ha definido contar en cada una de sus operaciones con un Sistema de Gestión Basura Cero, con el objetivo de lograr la mejora continua del desempeño de todo lo vinculado al manejo interno, transporte y destino final de los residuos que genera, conforme a los requisitos normativos aplicables en cada país.

Softys tiene como meta ser una empresa "**Cero residuos no peligrosos a relleno sanitario al 2025**", y para promoverlo, asume el compromiso de avanzar en la **Reducción, Reutilización y Aprovechamiento** de sus residuos sólidos.

Para cumplir los compromisos adoptados, Softys procederá de la siguiente manera:

1. **Identificará, caracterizará y cuantificará** sus residuos
2. **Establecerá los respectivos controles y planes de mejora**
3. **Mantendrá una permanente consulta y participación de los colaboradores** como parte fundamental para llevar a cabo el cuidado del entorno que rodea a sus operaciones.
4. **Auditará** el cumplimiento de esta política y procedimientos vinculados a la Gestión Integral de Residuos al menos una vez al año en cada una de las instalaciones.

El cumplimiento de estos compromisos, de su implementación y planes de acción es **responsabilidad de todos quienes son parte de Softys**, incluyendo a aquellas personas y empresas que nos prestan servicios bajo contratos de cualquier índole, quienes deben conocer y dar cumplimiento a esta Política. En tal sentido, dicho cumplimiento será tenido en cuenta por Softys en sus decisiones de promoción, continuidad y reconocimiento a sus colaboradores, así como la suscripción y renovación de contratos de servicios con terceros.

Contamos con el apoyo de todos quienes forman parte de Softys para cumplir estos compromisos, reduciendo el impacto de nuestras operaciones.

Cuidamos el futuro hoy

DocuSigned by:  
  
Gonzalo Darraidou,  
Gerente General Softys

DocuSigned by:  
  
Andrés Ortega,  
Gerente General Softys Perú

# Política de Derechos Humanos

## POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

(SOFTYS PERÚ S.A.C.)



Documento aprobado por:	Andrés Ortega - Gerente General
Fecha última versión:	03.02.2025



- Decreto Supremo No. 034-2019-MIMP, que aprueba el Reglamento de la Ley No. 27942, Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual.

### 5. Definiciones

**Derecho a la negociación colectiva:** Este derecho permite a los trabajadores negociar libremente con los empleadores sobre los términos y condiciones de trabajo, siendo un componente fundamental de la libertad sindical. La negociación colectiva es un proceso voluntario en el que ambas partes debaten y acuerdan sus relaciones laborales.

**Derecho a la no discriminación:** El principio de no discriminación asegura que los derechos humanos se ejerzan sin discriminación alguna, ya sea por raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política, origen nacional o social, propiedad, nacimiento, discapacidad, edad, estado civil, orientación sexual, identidad de género, estado de salud, residencia o situación económica y social.

**Hostigamiento sexual en el trabajo:** Conducta de naturaleza sexual o sexualizada que no es deseada por la persona contra la que se dirige, y que puede ocasionar un entorno laboral intimidante, hostil, degradante, humillante o que genere un ambiente de trabajo intimidante, degradante, humillante o peligroso para la persona que lo recibe.

**Igualdad de remuneración:** Este principio se refiere a la igualdad salarial entre hombres y mujeres por realizar trabajos de igual valor.

**Trabajo Infantil:** Hace referencia a los trabajos que privan a los niños de su infancia, dignidad y autonomía, afectando su desarrollo físico y mental. Implica trabajos que son peligrosos, perjudiciales para su bienestar físico, social o moral, y que interrumpen su educación al forzarlos a abandonar la escuela o combinarla con trabajos excesivos.

**Trabajo forzado:** Se refiere a cualquier tipo de trabajo o servicio que se exige a un individuo bajo amenazas de castigo psicológico, físico o material, y para el cual esa persona no se ofrece de manera voluntaria.

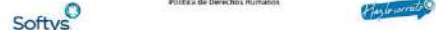
**Trata de personas:** Involucra el reclutamiento, transporte, traslado, albergue o recepción de una persona mediante el uso de la fuerza, amenazas, secuestro, fraude o engaño, con el objetivo de explotarla.

**Violencia en el trabajo:** La violencia en el trabajo incluye tanto la violencia física como psicológica y puede ser ejercida por empleadores, compañeros de trabajo, clientes u otras personas en el entorno laboral. Esta violencia puede tomar muchas formas, como agresiones físicas, acoso psicológico, amenazas, intimidación o acoso sexual, afectando la seguridad y la salud de los trabajadores.

### 6. Disposiciones Generales

#### 6.1 Igualdad de oportunidades y respeto

Nos comprometemos a proporcionar un entorno laboral basado en el respeto, la confianza y la igualdad para todo nuestro personal. Promovemos oportunidades para su desarrollo tanto individual, como profesional. Actuamos ante cualquier situación que pueda generar discriminación por razones de raza, etnia, religión, nacionalidad, sexo, orientación sexual, discapacidad, o



cualquier otra categoría protegida por la legislación vigente. Según nuestra política salarial interna y la ley, garantizamos el cumplimiento de las normas sobre igualdad salarial y aseguramos una remuneración justa y adecuada para nuestros trabajadores.

#### 6.2 Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas

En concordancia con nuestros valores y principios éticos, aseguramos que todos los empleos sean libremente elegidos. Rechazamos y nos comprometemos a prevenir cualquier forma de trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas. Además, nos comprometemos a no participar en actividades comerciales que promuevan o perpetúen estas prácticas, y a colaborar con organizaciones y autoridades pertinentes para erradicarlas.

#### 6.3 Negociación colectiva

Respetamos el derecho de nuestro personal a la libertad de asociación y negociación colectiva, dentro del marco legal y las normativas pertinentes.

#### 6.4 Ambiente de trabajo seguro y saludable

Fomentamos una cultura de prevención para garantizar la integridad física de nuestros trabajadores, proporcionando un entorno de trabajo seguro y saludable. Cumplimos con todas las leyes y regulaciones de seguridad y salud laboral que son aplicables a nuestras actividades.

#### 6.5 Erradicación de la violencia y el acoso, incluido el acoso sexual, en el trabajo

Nos comprometemos de manera firme a erradicar cualquier forma de violencia y acoso, incluidos el acoso sexual laboral, dentro de nuestro entorno laboral. Esto incluye la implementación de políticas claras y estrictas que prohíban y sancionen cualquier comportamiento que atente contra la dignidad y los derechos de nuestros trabajadores. Para lograrlo, promovemos un ambiente de trabajo seguro y respetuoso, donde se valore la integridad de cada persona. Además, proporcionamos mecanismos confidenciales y accesibles para que los trabajadores puedan denunciar cualquier incidente de acoso o violencia, sin temor a represalias. La empresa también implementa programas de capacitación periódicos dirigidos a todo el personal, a fin de sensibilizar sobre el respeto mutuo y prevenir conductas inapropiadas, fomentando una cultura de respeto y seguridad en el trabajo.

### 7. Disposiciones Específicas

#### 7.1 Revisión y actualización continua de la política

En Softys, nos comprometemos a garantizar que nuestra política, junto con todos los documentos y procesos relevantes relacionados con el respeto de los derechos humanos, sean revisados y actualizados de manera periódica. Este esfuerzo tiene como objetivo consolidar indicadores y metas claras, que nos permitan monitorear los logros obtenidos, alineados con la estrategia de la empresa y con los asuntos materiales vinculados a los derechos humanos. Además, nos aseguramos de reportar de manera transparente el desempeño de estas iniciativas, manteniendo un enfoque coherente con los principios y compromisos adquiridos.



## POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

### 1. Objetivo

Establecer el compromiso de Softys Perú S.A.C. (en adelante, "Softys") con los derechos humanos reconocidos en la legislación nacional e internacional, así como establecer los compromisos específicos que guían su actuación y los canales con los que cuenta Softys para evaluar asuntos en derechos humanos.

### 2. Compromiso

En Softys, nos comprometemos a actuar de manera responsable, cumpliendo con los derechos humanos establecidos en la legislación actual, así como con la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y los Principios del Pacto Mundial de la ONU, asegurando su cumplimiento en todo momento.

### 3. Alcance

Esta política cubre todos los procesos de trabajo de Softys, y es aplicable a todo el personal, sin ningún tipo de distinción.

### 4. Referencias normativas

- Convenio No. 111 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre la discriminación (empleo y ocupación), ratificado por el Perú con fecha 10 de agosto de 1970.
- Convenio No. 29 de la OIT, sobre el trabajo forzoso, ratificado por el Perú con fecha 01 de febrero de 1960.
- Convenio No. 182 de la OIT, sobre las peores formas de trabajo infantil, ratificado por el Perú con fecha 10 de enero de 2002.
- Convenio No. 190 de la OIT, sobre la violencia y el acoso, ratificado por el Perú con fecha 08 de junio de 2022.
- La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad
- La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.
- La Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer.
- La Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares.
- Constitución Política del Perú.
- Decreto Supremo No. 009-2021-JUS- Plan Nacional de Acción sobre Empresa y Derechos Humanos 2021-2025.
- Ley No. 27942, Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual.
- Ley No. 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- Ley No. 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Ley No. 30364, Ley para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar.
- Decreto Supremo No. 009-2016-MIMP, que aprueba el Reglamento de la Ley No. 30364, Ley para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar.



### 7.2 Evaluación de riesgos en relación con los derechos humanos y los grupos de interés

Softys realiza un análisis continuo y exhaustivo para identificar los posibles riesgos relacionados con los Derechos Humanos, especialmente en aquellos aspectos que abarcan los compromisos generales establecidos. Este proceso incluye la incorporación de nuestros grupos de interés clave, tales como trabajadores, proveedores y comunidades, en la evaluación de dichos riesgos. Este enfoque proactivo y colaborativo busca mitigar cualquier impacto negativo y fomentar el cumplimiento de los estándares éticos en todas nuestras operaciones.

Este proceso abarca una revisión exhaustiva de nuestras políticas, prácticas y procedimientos internos, con el fin de garantizar que se alineen con las mejores prácticas y los estándares internacionales en materia de derechos humanos. Además, se toman en cuenta los resultados obtenidos de las evaluaciones de riesgos previas y se incorporan las recomendaciones de los grupos de interés para asegurar una mejora continua en nuestras operaciones y en la gestión de los compromisos adquiridos.

### 8. Comunicación y difusión de la política

Esta política será comunicada a nuestros trabajadores y partes interesadas relevantes, asegurando su conocimiento y comprensión.

### 9. Aprobación

La presente política ha sido autorizada por:

Andrés Ortega Héndez  
Gerente General

María Luisa Eguisquiza Mori  
Directora Legal y Sostenibilidad



Softys<sup>®</sup>  
Innovando para tu cuidado



las manos **del futuro**