Política de Abastecimiento Responsable

Softys
INNOVANDO PARA TU CUIDADO

Una empresa **cmpc**.

Política de Abastecimiento Responsable

Una empresa **cmpc**.

Presentación

Palabras de Apertura

En Softys, nos guía un propósito claro: desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, y en cada etapa de sus vidas. Para lograrlo, mantenemos una robusta cadena de valor, que considera desde la definición y compra de los insumos hasta la forma en que llegamos con nuestras marcas y productos a los hogares de más de 500 millones de consumidores alrededor del mundo.

Sabemos que es esta mirada la que asegura la sostenibilidad de nuestro negocio y operación, ya que es en nuestra cadena de suministro donde se concentra gran parte de nuestro talento, recursos y activos. Esto se materializa en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020 – 2023, donde tenemos como foco generar "impactos positivos en nuestra cadena de valor", porque entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de aquello que logramos ver directamente en nuestras más de 20 plantas productivas en Latinoamérica.

En este ámbito, **el abastecimiento responsable es un eje clave. Nuestra Gerencia de Abastecimiento realiza compras de insumos y contrata servicios profesionales a nivel global a proveedores de todos los tamaños, desde pymes hasta grandes multinacionales, quienes son aliados y socios estratégicos al momento de desarrollar soluciones que nos permitan "innovar para tu cuidado".** Colaborativamente, también, garantizamos la resiliencia de nuestra cadena de suministro, desde una mirada de "punta a punta" y de forma competitiva.

Tenemos la oportunidad única y la obligación de impactar positivamente con nuestras acciones, tanto a nuestros clientes y consumidores, como al entorno que nos rodea y al planeta que nos alberga, tanto para sus habitantes hoy como para las futuras generaciones. En este sentido, debemos también innovar y generar valor desde el cuidado de nuestros recursos naturales, el resguardo de la biodiversidad, la protección a las personas y sus derechos, el trabajo con comunidades locales para aportar así a su fomento y desarrollo, entre otras materias afines.

Estamos convencidos de que sólo juntos, uniendo esfuerzos y construyendo una cultura cercana y de trabajo colaborativo, seremos exitosos en el abordaje de los grandes desafíos que la sostenibilidad nos plantea. Por esto, se hace de vital importancia mantener una guía que ordene nuestros objetivos y focos en materia de abastecimiento responsable, generando un estándar transversal, con alcance a todas nuestras operaciones.

Así, **esta Política de Abastecimiento Responsable se transforma en un paso relevante, que nos permite seguir fortaleciendo la gestión de nuestros temas materiales ASG – ambientales, sociales y de gobernanza – no sólo con foco en nuestra operación directa, sino también fijando claramente la expectativa que tenemos respecto de nuestras diversas contrapartes**, a lo largo de nuestra cadena de suministro, lo que sin duda nos permitirá cumplir con la expectativa que existe respecto de una empresa orientada al cuidado de las personas, el entorno y el medioambiente.

Tiene también como objetivo definir los requerimientos mínimos mandatorios que deben cumplir nuestros proveedores en lo referente a principios de conducta y cumplimiento de la ley en aquellos países donde operan, además de contemplar un robusto proceso de transparencia del desempeño de los mismos en ámbitos ASG, lo que busca identificar brechas, desarrollar planes de acción en conjunto y compartir buenas prácticas, dando reconocimiento al esfuerzo y los logros obtenidos.

Sumado a ello, esta Política nos permitirá guiar nuestra relación con los proveedores y aliados estratégicos en la consecución de nuestros objetivos comunes, capitalizar los impactos positivos y mitigar los adversos, y dar aún más fuerza a la construcción de una cultura de integridad, basada en principios y valores sólidos. Esperamos construir con todos una cultura cercana y de trabajo colaborativo, que nos permita abordar los desafíos de manera integral, ya que sólo así podremos entregar "el mejor cuidado, para un mejor mañana".

Gonzalo Darraidou Díaz

Gonzalo Darraidou D.
Gerente General Softys

Mónica González P..
Chief Procurement Officer Softys

Capítulo **01** ⬢ **Principios Inspiradores**

1.1 Nuestro propósito de cuidado

Somos Softys, una empresa global, con operación industrial en 8 países de América Latina y presencia en más de 20 mercados a través de nuestras oficinas comerciales, logrando llegar a más de 500 millones de consumidores alrededor del mundo.

Somos multilatinos, con una representación de más de 19 mil colaboradores, entre directos y contratistas, y más de 8.800 empresas proveedoras de servicios alrededor del mundo. A través de nuestros negocios de Consumer Tissue, Personal Care y Away From Home, desarrollamos marcas que entregan **el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, y en cada etapa de sus vidas**.

Hoy, y con más de 40 años de historia produciendo y distribuyendo productos de higiene, **tenemos un propósito claro e inspirador: innovar para tu cuidado**. Para cumplir con este objetivo, trabajamos con foco en tres pilares, que orientan nuestro accionar frente a las necesidades y desafíos de nuestro entorno.

INNOVACIÓN EN CALIDAD
Innovamos en procesos y estrategias, poniendo énfasis en la mejora continua a nivel tecnológico, personal y en torno a las necesidades de nuestros consumidores.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
Velamos porque todas nuestras acciones estén dentro del marco del respeto al entorno, desde una robusta gestión en ámbito social, ambiental y de gobernanza.

ACCESIBILIDAD Y CERCANÍA PARA LAS PERSONAS
Nos preocupamos de estar siempre cerca y disponibles para las personas y sus necesidades, en todos los lugares donde ellos están y a un valor conveniente a sus posibilidades.

Estos pilares se complementan con cinco **compromisos diferenciadores:**

CUIDADO: nos guía y nos inspira el cuidado de las personas: nuestros colaboradores, consumidores, clientes y el cuidado de nuestro entorno.

Tenemos la convicción de que a través del cuidado se abren nuevas oportunidades que permiten transformar vidas.

CONFIANZA: creemos y confiamos en el talento y la capacidad de todos y cada uno de los integrantes de nuestro equipo, y generamos entornos que nos permiten desplegar ese potencial. Colaboramos entre nosotros y trabajamos en equipo, porque juntos somos más.

TRASCENDENCIA: con humildad y generosidad, trabajamos para dar valor sostenible al negocio, con la certeza de que con cada esfuerzo y acción estamos moldeando el Softys del futuro.

LOGRO Y EXCELENCIA: somos personas de acción, en búsqueda de la excelencia, y nos encanta lo que hacemos. Somos valientes para tomar riesgos, con agilidad y disciplina, abriendo espacios para la innovación y la creatividad.

INTEGRIDAD: honramos nuestra historia y actuamos de forma íntegra y transparente. Siempre.

1.2 Business Plan 2020-2023

Lo anterior, se materializa en nuestro Business Plan 2020-2023, estrategia corporativa que guía y concentra nuestros esfuerzos de cara a la co-construcción de un entorno económico sostenible, generando valor compartido con y para nuestros aliados estratégicos y múltiples stakeholders, a través de cinco dimensiones:

Marcas: construir marcas que generan valor.

Competitividad: lograr la transformación como líderes en costo a través de la agilidad digital.

Cultura: vivir una cultura que inspire el máximo desempeño.

Go-to-market: Ejecutar con pasión el punto de venta.

Sostenibilidad: potenciar capacidades para cuidar nuestro entorno.

1.3 Temas materiales ASG

En 2018, desarrollamos un robusto Estudio de Materialidad que relevó 20 temas para nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG).

El estudio, que fue realizado junto a Empresas CMPC, profundizó en aquellos temas cruciales para la sostenibilidad de Softys, donde sin duda tenemos oportunidades de contribución al desarrollo y también desafíos de abordar con enfoques de gestión.

Adicionalmente, y de manera anual, desarrollamos procesos de actualización de nuestros temas materiales, a través de una profunda revisión de la industria y consulta interna a nuestros líderes y principales áreas, con lo cual se definen niveles de madurez para cada una de estas materias.

ÁMBITOS	TEMAS MATERIALES
Gobernanza	Ética e integridad.
Colaboradores	Talentos, salud y seguridad laboral, diversidad e inclusión y conciliación laboral.
Clientes y consumidores	Marketing sostenible, innovación de productos, calidad y seguridad de productos y digitalización.
Medioambiente	Agua, energía, emisiones, residuos, materiales y embalajes.
Proveedores	Abastecimiento responsable.
Comunidad y sociedad	Relacionamiento comunitario , cuidado e higiene y proveedores locales.
Económico	Crecimiento sostenible y desarrollo local.

1.4 Estrategia de Sostenibilidad 2020-2023

Para materializar la dimensión de sostenibilidad de nuestro Business Plan 2020-2023, en julio de 2020 lanzamos la **Estrategia de Sostenibilidad 2020-2023 de Softys**, la que se alinea a la Estrategia de Sostenibilidad de Empresas CMPC.

A través de ésta, desarrollamos una hoja de ruta en sostenibilidad que se consolida y proyecta para los próximos años, bajo una promesa que sólo de la mano de nuestros grupos de interés podremos alcanzar: **entregar el mejor cuidado, para un mejor mañana**.

CUIDANDO DE NOSOTROS, PARA CUIDAR DE TI:

Existimos para las personas, las acompañamos y cuidamos en su día a día, y en cada etapa de su vida, cuidado que comienza por nuestras personas colaboradoras.

CONTIGO EN TU DÍA A DÍA, Y EN CADA ETAPA DE TU VIDA:

Para entregar el mejor cuidado a nuestros clientes y consumidores, nos basamos en principios éticos y transparentes, que bajo procedimientos y protocolos concretos de calidad e innovación proporcionan relaciones duraderas y de confianza.

ALIADOS EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES:

Buscamos generar un relacionamiento proactivo, cercano y de confianzas mutuas, para lo cual potenciamos el desarrollo de nuestras comunidades, con el objetivo de entregarles también "el mejor cuidado".

IMPACTOS POSITIVOS EN NUESTRA CADENA DE VALOR:

Somos responsables de la huella que generamos, por lo que trabajamos con todos los actores de nuestra cadena de suministro para contribuir activamente a la reducción y mitigación de los impactos hacia nuestro hogar común.

1.5 Impactos positivos en cadena de valor

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020 – 2023 nos invita a ampliar la mirada, preocupándonos y ocupándonos de todo nuestro proceso desde una lógica "end to end", donde no sólo es relevante el impacto de nuestra operación, sino también aquello que ocurre previo a nuestra manufactura y una vez que los productos salen de nuestras plantas.

Y es que es en la profundización de la sostenibilidad de nuestro negocio donde visibilizamos un área que compromete el 80% de nuestro talento, recursos y activos: nuestra cadena de suministro.

Esta envergadura nos hace comprender que el trabajo en Cadena de Suministro es clave para realmente movilizar nuestra Estrategia de Sostenibilidad compañía, en línea con los compromisos y metas que nos hemos planteado al 2023.

Por ello, trabajamos con foco en 3 pilares clave: **Más con Menos; Abastecimiento Responsable y Talento Diverso**, a través de los cuales comprometemos objetivos y metas ambiciosas, tanto interna como externamente.

Es aquí donde se enmarca el trabajo en materia de **Abastecimiento Responsable**, bajo la premisa de que integrar a los proveedores a la gestión sostenible de Softys es fundamental, y que sólo se logra gracias al trabajo colaborativo y desde un enfoque de mejora continua, poderosa herramienta para la reducción de riesgos.

1.6 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020 – 2023 enmarca nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, donde entendemos que podemos y debemos tener un rol respecto de los grandes desafíos del planeta.

Dado esto, priorizamos seis ODS claves para Softys, los que conectan al 100% con el propósito de nuestra compañía:

ODS 3, Salud y Bienestar: el ODS de salud y bienestar es el corazón de Softys, lo que se expresa en nuestro propósito de "dar el mejor cuidado día a día, y en cada etapa de la vida de las personas".

ODS 12, Producción y Consumo Responsable: nuestro trabajo se enfocará en la gestión sostenible, reducción y el uso eficiente de los recursos naturales, donde tenemos especial contribución a través de la elaboración de nuestros productos.

ODS 5, Igualdad de Género: sabemos que gran parte de nuestras consumidoras son mujeres, donde tenemos marcas que les hablan directamente, y además sabemos que parte importante de nuestro relacionamiento comunitario es a través de mujeres líderes. Por ello, la coherencia interna y externa a través de este ODS guía nuestro espíritu.

ODS 13 Acción por el Clima: ODS que se relaciona con nuestras metas medioambientales: 1) convertirnos en una empresa cero residuo industrial a relleno sanitario al 2025 (2) reducir en un 40% nuestro uso de agua industrial al 2025 3) reducir en un 50% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, alcances 1 y 2, al 2030.

ODS 6, Agua y Saneamiento: bajo la premisa sin agua no hay higiene, y en línea con nuestro propósito de cuidado, nuestro trabajo se enfocará en generar soluciones de agua y saneamiento para las personas y comunidades que no tienen acceso a estos servicios.

ODS 17, Alianzas para Lograr los Objetivos: ODS que se relaciona con la importancia de trabajar colaborativamente, entre actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil para lograr los objetivos sostenibles.

Capítulo **02** **Política de Abastecimiento Responsable**

Tenemos la convicción de que el desarrollo de nuestro negocio debe ampararse en una **cultura íntegra, donde la sostenibilidad sea eje transversal de nuestra forma de operar** y donde **nuestros proveedores y socios estratégicos sean aliados en la consecución de nuestras metas comunes**, lo que se traduce en una mejor experiencia de cuidado para nuestras personas colaboradoras, clientes, consumidores y entorno.

Nos preocupamos de asegurar un suministro oportuno, que vele, en cada etapa de la cadena, por un proceso trazable, auditable, y transparente, otorgando óptimas condiciones de competitividad, con acuerdos honesto, justos y que generen valor compartido.

Para esto, contamos con un marco de guías y documentos, como nuestro Código de Conducta para Proveedores Softys, Código de Ética CMPC, Manual de Libre Competencia, Modelo de Prevención de Delitos y las Bases Generales de Suministro, entre otros, los que compartimos a nuestros proveedores y aliados estratégicos bajo una lógica de formalización, homogenización y cuidado de nuestras relaciones comerciales.

Adicionalmente, desarrollamos esta **Política de Abastecimiento Responsable**, guía que determina los requerimientos básicos e incentiva la adopción de las mejores prácticas mundiales, cumpliendo íntegramente con la legislación local vigente e interactuando de forma proactiva con el entorno.

2.1 Conceptos Claves

Al hablar de abastecimiento responsable se torna relevante homogeneizar conceptos, para así desarrollar un entendimiento común en la materia que abarque a todos quienes son parte de nuestra cadena de valor. En esta línea, se desglosan aquí algunas definiciones base:

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE:

Las prácticas que se ejecutan en los procesos de adquisición de bienes, productos y contratación de servicios, para asegurar un suministro oportuno, de inicio a fin de la cadena, de forma trazable, auditable y transparente, que proporcione competitividad, con acuerdos honestos, justos y que generen valor compartido al negocio y a los proveedores.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES:

Proceso que valora y aprueba a los posibles proveedores de Softys, mediante la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos. Además, considera examinar a los proveedores actuales de Softys, para medir y supervisar su rendimiento. Todo lo anterior, con la finalidad de reducir los costos, mitigar los riesgos e impulsar la mejora continua.

EVALUACIÓN ASG A PROVEEDORES:

Todos los proveedores definidos como críticos en sostenibilidad serán evaluados, proceso que se realizará a través de organizaciones especializadas en evaluación de proveedores en ámbitos ASG – ambiental, social y de gobernanza.

PROVEEDORES CRÍTICOS PARA LA CONTINUIDAD OPERACIONAL:

Son aquellos proveedores de las categorías de compras que tienen un alto impacto en el negocio, desde el punto de vista del gasto, la productividad y seguridad, y una alta complejidad en la compra, desde el punto de vista de la dificultad de reemplazo u homologación, y cantidad de potenciales proveedores.

PROVEEDORES CRÍTICOS EN SOSTENIBILIDAD:

Son aquellos proveedores de las categorías consideradas críticas para la continuidad operacional, que además tienen un alto impacto ambiental, social o de gobernanza.

MEJORA CONTINUA:

Nuestro proceso de abastecimiento responsable es sometido a revisiones periódicas para garantizar la mejora continua del mismo, tanto a nivel de normas, lineamientos, procedimientos y controles en sus distintas etapas.

2.2 Objetivo y Alcance

Entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de aquello que podemos ver en nuestra operación directa, por lo que trabajamos codo a codo con nuestros proveedores y partners, desde una lógica de mejora continua en materias ASG – ambientales, sociales y de gobernanza.

Dado lo anterior, **nuestra Política de Abastecimiento Responsable tiene por objetivo principal promover prácticas de compras responsables a lo largo de toda la cadena de valor**, tanto para Softys como para nuestros proveedores y aliados estratégicos, permitiendo con ello asegurar una cadena de suministro sostenible en el tiempo.

Sabemos que para alcanzar este desafío es de vital importancia el trabajo en alianzas, por lo que animamos a todas nuestras personas colaboradoras a que trabajen con proveedores que cumplan con esta misma lógica y enfoque de abastecimiento.

Esta Política aplica a todos los proveedores contratados directamente por la compañía, en cada uno de los países de operación, tanto dentro como fuera de nuestras plantas. Asimismo, incorpora todos los procesos de compra y suministro de bienes y servicios, desde la solicitud del área usuaria hasta el procesamiento del requerimiento y entrega del producto y/o servicio.

2.3 Abastecimiento Responsable desde la mirada ASG

Nuestra gestión ASG – ambiental, social y de gobernanza – se materializa en un enfoque de gestión respecto a materias específicas, que expresan el compromiso de Softys con el Abastecimiento Responsable, a lo largo de toda la cadena de valor.

1 AMBIENTAL

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL:
Identificamos, controlamos y mitigamos nuestros aspectos e impactos ambientales, de acuerdo a las legislaciones locales vigentes y compromisos suscritos, manteniendo conformidad con éstos, mediante planes de acción y compromisos concretos.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores cumplan íntegramente la legislación medioambiental en los territorios donde operan, bajo un sistema de gestión formal que identifique, actúe, mantenga conformidad y minimice la generación de aspectos e impactos ambientales, apalancado con planes de acción y metas concretas de mejora. Además, deberán preocuparse de mantener la trazabilidad del origen de los productos y servicios entregados.

PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD:
Protegemos las distintas formas de vida, incluyendo los ecosistemas terrestres y marinos en las zonas geográficas donde operamos. Adicionalmente, aseguramos la certificación FSC para el 100% de las compras de la categoría de celulosa, utilizada como materia prima virgen.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores evalúen y aborden los potenciales impactos en la preservación de los recursos naturales y biodiversidad en sus actividades de compras y producción, como también que sus materias primas cumplan con la certificación FSC (o afines) cuando corresponda.

EFICIENCIA ENERGÉTICA:
Optimizamos y reducimos el consumo energético, de forma de evitar la contaminación atmosférica, como también las emisiones de gases de efecto invernadero. Adicionalmente, buscamos convertir nuestra matriz energética hacia energías renovables no convencionales.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores desarrollen un plan de reducción y gestión energética, y que éste sea compartido cuando sea solicitado.

EFICIENCIA HÍDRICA:
Promovemos la reducción del uso hídrico a través de la mejora en la utilización del agua industrial, lo que se expresa en nuestra meta de reducir en un 40% nuestro uso de agua industrial al 2025. Adicionalmente, operamos de tal forma de no impactar negativamente la disponibilidad o calidad de las aguas superficiales y subterráneas, cuidando la descarga de efluentes.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores actúen activamente en identificar e implementar nuevos métodos de reducción del consumo y reutilización del agua, atendiendo a las normas y estándares establecidos como buenas prácticas a nivel local o global.

CONTROL DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y RESIDUOS:
Cumplimos con los requerimientos en relación al uso, almacenamiento y disposición de sustancias químicas y residuos, en conformidad a los estándares definidos en la Lista de Sustancias Químicas Restringidas (TFL) y Declarables a nivel global. Adicionalmente, ponemos a disposición de nuestros clientes información sobre el uso de sustancias químicas, desde la lógica de transparencia.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores operen bajo los estándares locales relativos a sustancias químicas, aplicadas en sus procesos productivos, rechazando el empleo de sustancias prohibidas. Se espera que compartan toda la información necesaria, para orientar a su cadena de suministro sobre el control y utilización de sustancias químicas.

GESTIÓN DE RESIDUOS:
Trabajamos para controlar y reducir la generación de residuos en nuestras operaciones, del mismo modo que mitigamos los impactos ambientales derivados de ellos a través de la aplicación de distintas alternativas y tecnologías de valorización, lo que se expresa en nuestro compromiso de convertirnos en una empresa cero residuos industriales a relleno sanitario al 2025.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores actúen en pos de mejorar la eficiencia en la utilización de recursos, minimizando la generación de residuos en el desarrollo, producción y entrega de productos y servicios a través de programas o de actividades de reducción y valorización (reutilización, reciclaje, compostaje o valorización energética).

EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO:
En Softys, buscamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en nuestras operaciones, incorporando nuevas tecnologías que permitan independizarnos del consumo de combustibles fósiles, lo que se expresa en nuestro compromiso de reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero, alcance 1 y 2, al 2030.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores desarrollen una estrategia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, generadas en sus operaciones, y mantengan un compromiso activo en la búsqueda de mejores tecnologías, para dar cumplimiento a sus metas propuestas.

CALIDAD:
Establecemos relaciones de co-construcción con nuestros proveedores, para identificar nuevas formas que aseguren que los materiales y servicios son de la más alta calidad, y puedan ser suministrados en tiempo y con costos razonables a clientes y consumidores.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores operen bajo un sistema de gestión de calidad, para asegurar que se cumplan los niveles mínimos de calidad en los productos y/o servicios que suministran a Softys, cumpliendo la legislación local vigente, con la documentación e informes correspondientes.

2 SOCIAL

CONDICIONES LABORALES Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS:
Softys busca aplicar las diferentes leyes y regulaciones laborales, incluyendo el respeto a los derechos humanos a través de su cadena de valor, y adoptando estándares de condiciones laborales relativos a salarios mínimos, negociaciones sindicales y libertad de asociación vigentes en cada país y/o localidad donde operamos.

Nuestra expectativa: buscamos mantener relaciones de trabajo no discriminatorias, justas, igualitarias y respetuosas con nuestros proveedores, las que esperamos sean extensivas a sus colaboradores, clientes y proveedores. En esta línea: el trabajo forzoso e infantil están expresamente prohibidos; será clave disponer y mantener buenas condiciones laborales para las personas colaboradoras; respetar la libertad de asociación y los procesos de negociación colectiva; y generar procesos de mejora continua respecto a estándares laborales.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL:
La prevención de accidentes y la gestión de la salud ocupacional y seguridad son elementos críticos para asegurar la sostenibilidad de nuestra cadena de abastecimiento. Por esto, minimizamos los riesgos y mantenemos la seguridad en los ambientes de trabajo, a través de acciones proactivas y preventivas que mejoren procesos, identifiquen peligros, evalúen riesgos y establezcan medidas de control.

Nuestra expectativa: esperamos que los siguientes principios estén presentes en los sistemas de gestión de nuestros proveedores: Políticas de Salud, Seguridad y Prevención de Accidentes; planes de respuestas ante emergencias; estándares y procedimientos de trabajo seguro; procedimientos de identificación de peligros y evaluación de riesgos y acciones preventivas para evitar recurrencia de accidentes.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN:
Somos una empresa multilatina, por lo que la diversidad e inclusión son parte esencial de nuestra cultura, lo que se expresa en ambiciosas metas de inclusión de personas con discapacidad y de mujeres.

Nuestra expectativa: esperamos que nuestros partners y proveedores velen por la contratación no discriminatoria en relación al lugar de origen, religión, nacionalidad, género, nivel socioeconómico o cualquier otra característica o condición arbitraria, y promuevan el desarrollo de las personas, con foco en la equidad.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO:
Sabemos que el cuidado que entregamos a clientes y consumidores debe ser extensivo a las comunidades que nos acogen, ideal que se expresa en nuestra Política de Relacionamiento Comunitario, la que define el estándar para todas nuestras plantas industriales, en los 8 países donde mantenemos operación industrial.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores puedan realizar sus mejores esfuerzos para obtener conocimiento pleno del origen de los productos y servicios entregados, e identificar y gestionar adecuadamente los posibles impactos adversos.

3 GOBERNANZA

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN, LÍNEA DE DENUNCIAS:
En Softys rechazamos y prohibimos expresa, absoluta y terminantemente toda forma de corrupción y soborno. En ese sentido, nuestra Línea de Denuncias, disponible en www.softys.com desempeña un rol clave, como herramienta para que cualquier persona pueda denunciar hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los principios y valores de Softys, sus normas corporativas o las leyes vigentes.

Nuestra expectativa: esperamos que nuestros proveedores adopten un compromiso ético que se materialice en conductas íntegras, responsables y respetuosas de nuestros valores corporativos y de las leyes anticorrupción aplicables.

LIBRE COMPETENCIA:
En Softys entendemos que la Libre Competencia es uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado. Nuestro compromiso de respeto a la competencia libre y justa, enmarcado en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, nos lleva a adoptar de manera autónoma e independiente nuestras decisiones comerciales y estratégicas, así como a elegir de manera autónoma y objetiva a nuestros proveedores, distribuidores y clientes.

Nuestra expectativa: promovemos el respeto a la sana competencia en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, esperando que nuestros proveedores se comprometan a cumplir irrestrictamente con las leyes y normas que protegen y regulan la Libre Competencia en todas las jurisdicciones donde operamos.

GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS:
En Softys evitamos situaciones que pudieran representar conflictos de interés. Adicionalmente, nos comprometemos a declarar y gestionar los conflictos de interés que puedan surgir, para asegurar la independencia, la integridad y la imparcialidad en nuestra toma de decisiones.

Nuestra expectativa: esperamos mantener relaciones sólidas, honestas y transparentes con nuestros proveedores. Es por esto que los instamos a declarar las situaciones de conflictos de interés en que se vean involucrados y a evitar conductas que busquen influir indebidamente en su relación con Softys.

TRANSPARENCIA Y GESTIÓN RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:
Actuamos de forma transparente en relación a nuestros proveedores y otras empresas, con quienes mantenemos relaciones comerciales. En Softys tenemos un compromiso con la integridad en la entrega de información a terceros y el manejo de información confidencial y privilegiada.

Nuestra expectativa: esperamos que nuestros proveedores sean transparentes en la entrega de información relacionada a sus productos o servicios, debiendo ésta ser oportuna, veraz, precisa y suficiente. Asimismo, esperamos que cumplan con todas las leyes aplicables en materia de protección de datos personales y privacidad de la información.

TRAZABILIDAD:
Buscamos mejorar la trazabilidad de nuestros proveedores, desde el punto de origen hasta la formalización de nuestra relación comercial. Por eso, siempre que sea posible, en Softys buscamos adquirir productos y servicios de proveedores certificados.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores puedan conocer plenamente el origen de los productos y servicios suministrados, por ejemplo implementando un sistema de gestión, para identificar y rastrear dichas fuentes, respondiendo de modo oportuno a las solicitudes de Softys en relación con el origen de los productos y servicios que suministra.

RESILIENCIA:
Somos conscientes que vivimos en un entorno proclive a situaciones no previstas, que podrían afectar nuestra operación. Por eso, buscamos fortalecer la resiliencia y la agilidad de la cadena de suministro para que, cuando nos veamos enfrentados a estos desafíos, respondamos de manera rápida y adecuada, con efectos positivos, para nuestros proveedores, consumidores, clientes y para las comunidades locales que nos acogen.

Nuestra expectativa: que nuestros proveedores apoyen, incentiven y aseguren que su cadena de suministro y la de sus proveedores operen de acuerdo a los estándares y mejores prácticas internacionales, relativas a sus negocios, cumpliendo las leyes y reglamentaciones vigentes de su país y/o región de operación.

2.5 Evaluación de proveedores en sostenibilidad

Para apoyar la identificación de riesgos en materia ASG de nuestros proveedores, contamos con un Programa de Evaluación de Proveedores en Sostenibilidad, análisis que es realizado desde diversas variables de riesgo, tales como sector, zona de operación, entre otras.

Para llevar adelante este programa, anualmente revisaremos la categorización de proveedores críticos, desde la perspectiva del impacto que generan en el proceso productivo y sus posibles impactos ASG, para definición de una Matriz de Riesgo de Proveedores en Sostenibilidad.

Con esto, se determinará anualmente el listado de proveedores críticos en sostenibilidad de Softys, los que serán invitados a participar de un Proceso de Evaluación ASG verificado, el que se enfoca en cuatro ejes fundamentales: prácticas laborales y derechos humanos, medio ambiente, ética y compras sostenibles.

Dicho análisis dará como resultado una calificación, y pudiera también dar por resultado un Plan de Mejora Continua, donde se solicite al proveedor mejorar ciertos estándares o prácticas ASG, donde existan oportunidades de mejora. Adicionalmente, y de forma agregada, los resultados de la evaluación de proveedores en sostenibilidad generará un Ranking de Proveedores Preferenciales, quienes tendrán mayor preferencia de adjudicación en los procesos de licitaciones que anualmente ejecute Softys.

2.6 Gestión de consecuencias

Los proveedores que actúen en forma destacada en la gestión de sus temas ASG, como aquellos que implementen adecuadamente los planes de mejora continua sugeridos, serán reconocidos públicamente por Softys, por operar de forma sostenible y cumpliendo nuestra Política.

En aquellos casos de proveedores que no incorporen los requerimientos establecidos en el Programa de Evaluación de Proveedores en Gestión de Sostenibilidad, que sus esfuerzos no sean exitosos, o que el proveedor no tenga interés de actuar de acuerdo a esta Política, Softys revisará el establecimiento de la relación comercial, pudiendo determinar el fin de esta.

Los proveedores están obligados a comunicar lo más pronto posible, eventos, situaciones o emergencias relacionados con los temas ASG que puedan interrumpir o afectar los negocios con Softys.

Siempre cuando se tengan cuestiones relativas al proceso de abastecimiento responsable de productos y servicios, la respuesta a estas cuestiones puede someterse a consulta de Softys por parte de los interesados relevantes, y los planes de acción y otras soluciones respetarán los principios de consentimiento libre, previo e informado.

2.7 Reportería KPIs

Esperamos la participación activa de nuestros proveedores en nuestro camino hacia el desarrollo sostenible, como aliados relevantes de nuestra gestión.

Dado lo anterior, nos comprometemos a:

- Mantener disponible en el sitio web **www.portalproveedorsoftys.com** todas las Políticas, pautas y protocolos que solicitemos a nuestros proveedores en materias ASG.
- Lograr que el 100% de nuestros proveedores críticos transparenten su gestión ASG a través de plataformas de gestión de proveedores designada por Softys al 2025.
- Lograr que el 80% del gasto en proveedores críticos sea efectuado en proveedores que obtengan un desempeño parcial o superior, en la Evaluación de Riesgos en Sostenibilidad, definida por Softys al 2025.
- Lograr que el 100% de Certificación FSC en la Cadena de Custodia de las Fibras al 2025, lo que permite a nuestros clientes y consumidores identificar y optar por marcas y productos que apoyan el manejo forestal responsable, y así prevenir la creciente deforestación.
- Cómo parte de los incentivos a la participación de nuestros proveedores en el Programa de Evaluación en Sostenibilidad, promoveremos una premiación a los que obtengan altos puntajes en su evaluación y/o presenten mejoras significativas en los temas ASG, abordadas en planes de mejora continua provenientes de la evaluación.

2.8 Aprobación y difusión

Nuestra Política de Abastecimiento Responsable fue aprobada y autorizada por la Gerencia de Desarrollo Industrial y Supply Chain, la Gerencia de Sostenibilidad y la Gerencia de Procurement de Softys a nivel corporativo.

Nos comprometemos a actualizar periódicamente esta Política para reflejar nuevas prácticas, circunstancias y desarrollos de la industria, así como condiciones ambientales y sociales en estándares internacionales.

Softys®

INNOVANDO PARA TU CUIDADO

DISEÑO: MANDARINA